

4 december 2024, herinspectie 14 april 2025

Hercontrole onderzoek zuiderzeeland.embracecloud.nl WCAG 2.2 AA

Intranet Waterschap Zuiderzeeland
Niveau AA

Inhoudsopgave

Inleiding	3
Onderzoeksresultaat	4
Uitzonderingen en specifieke situaties	5
Principe 1 Waarneembaar	7
Richtlijn 1.1 Tekstalternatieven	7
Richtlijn 1.2 Op tijd gebaseerde media	11
Richtlijn 1.3 Aanpasbaar	15
Richtlijn 1.4 Onderscheidbaar	25
Principe 2 Bedienbaar	41
Richtlijn 2.1 Toetsenbordtoegankelijke	41
Richtlijn 2.2 Genoeg tijd	46
Richtlijn 2.3 Toevallen	48
Richtlijn 2.4 Navigeerbaar	49
Richtlijn 2.5 Inputmodaliteiten	62
Principe 3 Begrijpelijk	72
Richtlijn 3.1 Leesbaar	72
Richtlijn 3.2 Voorspelbaar	74
Richtlijn 3.3 Assistentie bij invoer	78
Principe 4 Robuust	86
Richtlijn 4.1 Compatibel	86
Onderzoeksgegevens	93
Opdrachtgever	93
Type onderzoek	93

Onderzoeksdatum	93
Norm	93
Evaluatiemethode	93
Scope van het onderzoek	93
Steekproef	93
Gebruikte technieken	94
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning	94
Gebruikte browsersversies voor dit onderzoek	94
Afhankelijke technologie	95

Inleiding

Het toegankelijkheidsonderzoek naar Intranet Waterschap Zuiderzeeland is afgerond op 4 december 2024. Dit onderzoek laat zien in hoeverre deze op dit moment voldoet aan de internationaal geaccepteerde toegankelijkheidsrichtlijnen (WCAG 2.2). Een terugkoppeling van de hoofdzaken uit het onderzoek en de mogelijke vervolgstappen op basis hiervan staan in de managementsamenvatting.

WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn de internationale richtlijnen voor toegankelijkheid van webcontent. De richtlijnen zijn opgedeeld in vier principes (Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust). Elke richtlijn is vervolgens opgedeeld in meetbare succescriteria. Omdat WCAG techniek-onafhankelijk is opgesteld, kan hiermee de toegankelijkheid van alle content op het web worden onderzocht.

De beschrijving van de succescriteria zijn in dit rapport ingekort. Volledige beschrijvingen zijn te vinden in de [WCAG documentatie](#). In het rapport geven we tevens bij ieder succescriterium een algemene toelichting. Hoewel de WCAG norm duidelijk genoeg is om onderzoeken goed te kunnen uitvoeren, kan de beoordeling van succescriteria op detailniveau de komende tijd veranderen. Zo is het mogelijk dat door voortschrijdend inzicht iets dat nu is afgekeurd, bij een volgend onderzoek wordt goedgekeurd en vice versa.

In dit rapport worden slechts voorbeelden gegeven van aangetroffen problemen; dit is echter geen compleet overzicht. Omdat het onderzoek uit een steekproef bestaat, kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Het kan dan wel bij een volgend onderzoek worden opgemerkt. Wanneer verbeteringen worden doorgevoerd, dient er rekening gehouden te worden dat hierdoor nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

Zijn er naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, dan kan er met ons contact worden opgenomen via info@accessibility.nl of 030 - 239 82 70.

Voor (structurele) ondersteuning bij het toegankelijk maken van de digitale dienstverlening, kan er met onze servicedesk contact worden opgenomen via info@accessibility.nl of 030 - 239 82 70.

Onderzoeksresultaat

De website voldoet op dit moment nog niet geheel aan de vereisten voor WCAG 2.2, niveau AA. Van de 55 succescriteria hebben we bij 22 succescriteria één of meerdere verbeterpunten gevonden. Dit betekent dat de website nog niet volledig toegankelijk is.

Uit het onderzoek is gebleken dat sommige deze van de website al toegankelijk zijn. Zo is zijn de cations in de video goed. Er wordt geen instructie, bijvoorbeeld over waar content zich bevindt op een pagina of hoe content (zoals een knop, link, applicatie) te bedienen is, niet afhankelijk van zintuigen.

Toch zijn er ook nog veel problemen gevonden ten aanzien van de toegankelijkheid. Een ontoegankelijke website zorgt er onder andere voor dat met name gebruikers die afhankelijk zijn van hulpsoftware problemen ervaren met de waarneembaarheid en/of bedienbaarheid. Denk daarbij vooral aan mensen met een visuele of motorische beperking. Deze groep mensen zal daarmee een beroep moeten doen op de andere kanalen van uw organisatie, zoals e-mail, telefoon of fysieke locatie. Hieronder worden een aantal bevindingen genoemd, verdeeld in de categorieën content en techniek. Zie de technische rapportage voor een volledig overzicht van de gevonden problemen.

Belangrijke aandachtspunten content

Niet alle niet-tekstuele content zoals afbeeldingen en knoppen zijn voorzien van een alternatieve tekst. Hierdoor is deze informatie niet beschikbaar voor gebruikers met voorleessoftware. Voorzie afbeeldingen die belangrijke informatie overbrengen altijd van een tekstueel alternatief. Informatie die wordt overgebracht door presentatie kan niet overal door de software bepaald worden. Zo zijn bijvoorbeeld niet alle koppen in de code opgemaakt als koppen, maar met een strong element. Dit is een probleem voor mensen die voorleessoftware gebruiken want die kan deze informatie dan namelijk niet overbrengen.

Belangrijke aandachtspunten techniek

Verruit de meeste problemen hebben te maken met de techniek van het platform. In dit onderzoek zijn slechts enkele voorbeelden van de technische issues gegeven. We raden Embrace sterk aan om een systeemonderzoek van het platform te laten

uitvoeren om een volledig inzicht te krijgen in alle problemen die er zijn. Niet in alle gevallen is het mogelijk voor slechtzienden om de inhoud te vergroten zonder verlies van informatie of functionaliteit. Daarnaast worden aria-technieken op verkeerde manieren toegepast waardoor de toegankelijkheid juist slechter is geworden in plaats van beter. De site is niet volledig toegankelijk met het toetsenbord. Toetsenbordtoegankelijkheid is een vereiste bij het gebruik kunnen maken van hulpsoftware of voor mensen die geen gebruik kunnen maken van een muis. Zij kunnen hierdoor niet navigeren naar de gewenste informatie en daardoor missen zij essentiële informatie.

Uitzonderingen en specifieke situaties

Bij dit onderzoek is uitgegaan van de Europese standaard voor toegankelijkheidseisen, de EN 301 549-norm, waarin wordt verwezen naar de internationale toegankelijkheidsrichtlijn WCAG 2. Sommige inhoud van websites hoeft op dit moment (nog) niet te voldoen aan de toegankelijkheidseisen. Hiervoor geldt vanuit de Europese richtlijn voor de toegankelijkheid van overheidswebsites en -apps een (tijdelijke) uitzondering. Het is natuurlijk wel aan te raden om de gevonden problemen op te lossen. Bezoekers met een beperking kunnen verminderd gebruik maken van deze inhoud. Blinden en slechtzienden kunnen bijvoorbeeld vaak slecht overweg met ontoegankelijke PDF's en niet-ondertitelde video's zijn nutteloos voor doven en slechthorenden.

Organisaties die zich beroepen op deze uitzondering, moeten in de toegankelijkheidsverklaring aangeven welke maatregelen ter verbetering zijn genomen, welke alternatieven er worden geboden en wanneer wel aan de verplichting zal worden voldaan. Zie voor de volledige uitleg <https://digitoegankelijk.nl/wetgeving/uitzonderingen>.

De onderstaande tabel geeft een overzicht van het aantal succescriteria waar op dit moment aan wordt voldaan: 33 van de 55 succescriteria zijn als voldoende beoordeeld. Op de volgende pagina's worden de gevonden bevindingen per succescriterium toegelicht.

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	6 / 9	5 / 11	11 / 20
Bedienbaar	7 / 14	4 / 6	11 / 20
Begrijpelijk	5 / 7	6 / 6	11 / 13
Robuust	0 / 1	0 / 1	0 / 2
Totaal	18 / 31	15 / 24	33 / 55

PRINCIPE 1

Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze

RICHTLIJN 1.1

Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal.

SUCCESCRITERIUM 1.1.1 (NIVEAU A)

Niet-tekstuele content

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient, behalve voor de hierna vermelde situaties.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op alle pagina's, in de header van de website, staat een logo met de tekst "Sizzl". Het tekstalternatief is "Logo - Terug naar de homepage". Het is belangrijk om de zichtbare tekst in het tekstalternatief op te nemen voor een volledige en accurate representatie van de afbeelding voor gebruikers die schermlezers gebruiken. Geef het logo alt-tekst waarin de volledige tekst van het logo voorkomt.

<https://zuiderzeeland.embracecloud.nl/>

Op deze pagina, in een zijkolom staan contactgegevens. Wanneer de bezoeker de muis over deze gegevens beweegt, verschijnen iconen om gegevens te kopiëren of meteen het nummer te bellen.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Deze knoppen bestaan uit afbeeldingen die verborgen zijn voor de schermlezer. Maak ze zichtbaar en geef ze een tekstalternatief.

<https://zuiderzeeland.embracecloud.nl/>

Op de homepagina staan berichten van gebruikers met verschillende knoppen. Bovenaan het bericht staat een knop met een pictogram met drie stippen. In het menu staat een knop "Opslaan in favorieten". Als deze knop is geselecteerd, verschijnt er een sterpictogram naast het tijdstip waarop het bericht werd toegevoegd. Dit is een informatief pictogram zonder tekstalternatief.

<https://zuiderzeeland.embracecloud.nl/>

Op de homepage, onder de kopjes "Applicaties", "Vacatures", "TOPdesk" en "Blogs op Slzzl", staan icoontjes die aangeven dat een nieuw browsertabblad wordt geopend. Er is geen tekstalternatief voor deze informatie. Voeg een tekstalternatief toe aan de afbeelding.

<https://zuiderzeeland.embracecloud.nl/>

<https://zuiderzeeland.embracecloud.nl/social/dashboard/over-ons>
(onder "Meer over ons")

<https://zuiderzeeland.embracecloud.nl/social/dashboard/nieuws/Nieuwsdetail/carriere-coaches-hard-nodig-start-2-december> (de link "educatie@zuiderzeeland.nl")

<https://zuiderzeeland.embracecloud.nl/social/dashboard/nieuws/Nieuwsdetail/Q29udGVudE5ld3NjdGVtOmNhMGExODk0LWI1ZTEtNDQwYS05OTk4LW>



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

(de links "Meer informatie over Teams chat", "Meer informatie over Teams-vergaderingen", enz)

In het venster "Widget store" dat verschijnt wanneer op de knop "+" wordt geklikt op het dashboard, staan decoratieve afbeeldingen met de alt-attributen, zoals "Applicaties", "Maand van de Cybersecurity", enz. Bovendien verschijnen, wanneer er op opties in dit venster wordt geklikt, ook decoratieve afbeeldingen in de geopende vensters met alt-tekst zoals "Widgetafbeelding" en "afbeelding". In het venster "Widgetwinkel" dat verschijnt wanneer op de knop "+" op het dashboard wordt geklikt, verschijnt bij het selecteren van de optie "Zuiderzeeland.nl Nieuws" een bijbehorende tegel op het dashboard. Afbeeldingen in de artikelen in deze tegel zijn decoratief, maar hebben onnodige tekst in de alt-attributen.

<https://zuiderzeeland.embracecloud.nl/>

<https://zuiderzeeland.embracecloud.nl/social/dashboard/over-ons>
(oder "Meer over ons")

<https://zuiderzeeland.embracecloud.nl/social/dashboard/nieuws>
(afbeeldingen in de artikelen)

Op de volgende pagina staat onder het kopje "Meer informatie en aanmelden" een complexe afbeelding. De informatie uit deze afbeelding is niet toegankelijk voor blinde bezoekers. In plaats van de datum van de bijeenkomsten, krijgt een blinde bezoeker "Jinc Carriere Coaches.png" te horen. Een complexe afbeelding bevat een aanzienlijke hoeveelheid informatie die toegankelijk moet worden gemaakt door twee tekstalternatieven te bieden: een korte en een lange beschrijving. De korte beschrijving, meestal de alt-tekst, moet de locatie van de lange beschrijving aangeven. De



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

lange beschrijving kan worden geleverd als tekst op de pagina, als een link naar een andere pagina of als een download van een bestand.

<https://zuiderzeeland.embracecloud.nl/social/dashboard/nieuws/Nieuwsdetail/carriere-coaches-hard-nodig-start-2-december>

Op de volgende pagina, onder het kopje "Dossiervorming inkoopzaak - beknopt in tabelvorm," staat een complexe afbeelding. Het alt-attribuut van deze afbeelding bevat tekst "inkoopprocedure-8509.png". Dit alt-attribuut kan beter leeg worden gelaten aangezien alle informatie uit de tabel als tekst op de pagina staat.

<https://zuiderzeeland.embracecloud.nl/social/dashboard/weten-en-regelen/Knowledge-detail/Q29udGVudEtub3dsZWRnZUFydGljbGU6Y2RhN2ZiM2QtMmQzMj00NDM!>



Uitleg van dit succescriterium

Alle belangrijke niet-tekstuele content zoals afbeeldingen, knoppen en formulier invoervelden, moeten een tekstueel alternatief of naam hebben. Dan kan de voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie namelijk voorlezen. Voor sommige niet-tekstuele content, zoals video en audio, zijn aparte succescriteria (1.2.1 tot en met 1.2.5). Voor succescriterium 1.1.1 hoeft daarom alleen een beschrijvende naam boven die content geboden te worden.



Uitleg van dit successcriterium

Voor informatie over CAPTCHA, zie het desbetreffende artikel op onze website: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/captcha

RICHTLIJN 1.2

Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

SUCCESSCRITERIUM 1.2.1 (NIVEAU A)

Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Dit successcriterium heeft betrekking op alles wat alleen geluid is (dus zonder beeld) of alleen videobeeld (dus zonder geluid). Hiervoor dient een volledig uitgeschreven tekst te worden geboden, zodat dezelfde informatie ook voor dove en blinde bezoekers beschikbaar is. Bij alleen videobeeld mag ook een geluidspoor worden geboden, waarmee alle visuele informatie aan blinde bezoekers wordt voorgelezen.



Uitleg van dit successcriterium

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op:
www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESSCRITERIUM 1.2.2 (NIVEAU A)

Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een video dient ondertiteling geboden te worden. Op die manier is de informatie ook beschikbaar voor bezoekers die doof of slechthorend zijn. Er is een uitzondering, waarbij geen ondertiteling geboden hoeft te worden: als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op:
www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESCRITERIUM 1.2.3 (NIVEAU A)

Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

Voor succescriterium 1.2.3 (niveau A) zijn twee uitzonderingen, waarbij geen audiodescriptie nodig is:

1. Er wordt een uitgeschreven transcript geboden. Dit transcript dient alle informatie in de video (dus beeld en geluid) in de juiste volgorde bevatten.
2. Als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

LET OP: bovenstaande uitzonderingen gelden niet voor succescriterium 1.2.5 (niveau AA).



Uitleg van dit successcriterium

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op:
www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESCRITERIUM 1.2.4 (NIVEAU AA)

Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een live video dient ondertiteling geboden te worden. Het doel van dit successcriterium is om mensen die doof of slechthorend zijn in staat te stellen live video's te bekijken.

SUCCESCRITERIUM 1.2.5 (NIVEAU AA)

Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen videocontent in gesynchroniseerde media.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

In tegenstelling tot succescriterium 1.2.3 (niveau A), is er voor succescriterium 1.2.5 (niveau AA) geen uitzondering mogelijk en dient altijd audiodescriptie geboden te worden (indien nodig).

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op:
www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

RICHTLIJN 1.3

Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

SUCCESCRITERIUM 1.3.1 (NIVEAU A)

Info en relaties

Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op alle pagina's staan links in het navigatiemenu, zoals "Nieuws", "Weten en regelen", "Over ons", "ZZL Academie" die visueel bij elkaar horen. Deze relatie ontbreekt in de HTML.

Als het voor een ziende bezoeker duidelijk is dat een groep links of paginering bij elkaar hoort, dan moet die structuur ook in de HTML-code aanwezig zijn. Neem de elementen bijvoorbeeld op in een ul- of ol-element.

<https://zuiderzeeland.embracecloud.nl/>

Op de homepage, onder de slider met artikelen, staat een invoerveld "Wat wil je delen, Stichting?". Dit invoerveld opent een tekstbewerker. De knop "Selecteer groep" opent een zoekveld. Onder het veld staat de tekst "Suggesties", gevolgd door resultaten of suggesties. De tekst "Suggesties" ziet eruit als een koptekst, maar is niet gemarkeerd als een kop.

Blinde bezoekers hebben niets aan een (tussen)kop die er wel uitziet als kop, maar die niet als kop is gemarkeerd. Via de koppen op een pagina kunnen gebruikers van hulpsoftware de inhoud scannen of snel naar een bepaalde sectie navigeren. Maar dat kan alleen als de kop ook echt in de code staat.

Hetzelfde probleem is gevonden met andere teksten die koppen zijn, bijvoorbeeld:

De tekst "Geen meldingen gevonden" onder "TOPdesk", de tekst "PMO Lyme" onder "Agenda". Op de homepage, zijn er "+"-knoppen, bijvoorbeeld onder "Vacatures". Als hierop wordt geklikt, wordt het dialoogvenster "Widgetwinkel" geopend. Als een van de opties is geselecteerd, zoals "Maand van de Cyberbeveiliging", verschijnt er een bijbehorende tegel op het dashboard. Als de bezoeker met de muis over de tegel beweegt, verschijnt er een



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

knop met drie puntjes. Als de optie "Widget bewerken" is geselecteerd, verschijnt er een nieuw venster. De tekst "Titel opties" is niet gemarkeerd als een koptekst.

<https://zuiderzeeland.embracecloud.nl/> <https://zuiderzeeland.embracecloud.nl/social/search/?q=werk> (de tekst "Wist je dat?")

Op de homepage, staan "+"-knoppen, bijvoorbeeld onder "Vacatures". Als de bezoeker hierop klikt, wordt het dialoogvenster "Widgetwinkel" geopend. Als de optie "Zuiderzeeland.nl Nieuws" is geselecteerd, verschijnt er een ander tegel op het dashboard.

Teksten onder de kopjes in de artikelen binnen deze tegel zijn in een div-element geplaatst, bijvoorbeeld onder het kopje "Digitale informatieavond 27 november Versterking IJsselmeerdijk." HTML-elementen dragen een bepaalde betekenis over. Voor alinea's wordt bijvoorbeeld het p-element gebruikt. Door HTML-elementen op de juiste manier te gebruiken, blijft de visuele structuur van de informatie gelijk aan de structuur in de code. Daardoor wordt deze structuur goed doorgegeven aan voorleessoftware. Tekst mag daarom niet in een div-element worden geplaatst. Gebruik een p-element.

<https://zuiderzeeland.embracecloud.nl/>

Op de homepage staan tegels "Applicaties", "Vacatures" en "Communicatie". Elk bevat een lijst met links. Een lijst moet als zodanig worden gemarkeerd om een blinde bezoeker dezelfde informatiestructuur te bieden als op de pagina te zien is. Een ander voordeel van het gebruik van een lijst is dat de schermlezer



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

het aantal items aankondigt voordat hij ze voorleest. Op deze manier weet een blinde bezoeker hoeveel informatie er volgt.

<https://zuiderzeeland.embracecloud.nl/social/dashboard/weten-en-regelen> (in de tegels zoals "Bestuur / Management," "Calamiteiten," en "Communicatie," en andere.) <https://zuiderzeeland.embracecloud.nl/social/dashboard/weten-en-regelen/Knowledge-detail/Q29udGVudEtub3dsZWRnZUFydGljbGU6Y2RhN2ZiM2QtMmQzMj00NDM!> (onder het kopje "Artikelen over dit onderwerp") <https://zuiderzeeland.embracecloud.nl/social/dashboard/nieuws/Nieuwsdetail/Q29udGVudE5ld3NjdGVtOjQwNjQxZTViLTgzNzktNDdiMS05MGZhLWFmZ> (onder de video)

Op de volgende pagina is de tekst "Wij zijn Waterschap Zuiderzeeland. Water beweegt ons" geen kop. De H2 wordt gebruikt om deze tekst een groter lettertype te geven.

Het kop-element (h2) is niet betekenisvol gebruikt, maar alleen om een visueel effect te bereiken: een grotere tekst. Deze tekst die als kop is gemarkeerd, is geen echte kop. Er staat namelijk geen inhoud onder. Maar door het h2-element krijgt de tekst wel deze betekenis. Verwijder het h2-element en gebruik CSS om de tekst op te laten vallen.

<https://zuiderzeeland.embracecloud.nl/social/dashboard/over-ons>

Op de volgende pagina wordt het strong element gebruikt voor styling in de tekst onder de kop "Carrière Coaches hard nodig - Start 2 december!". De hele alinea wordt opgemaakt met een strong element. Gebruik het stylesheet om deze tekst in een vet



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

lettertype weer te geven. Daarnaast worden onder het kopje "Collega's vertellen" namen opgemaakt met het strong element.

<https://zuiderzeeland.embracecloud.nl/social/dashboard/nieuws/Nieuwsdetail/carriere-coaches-hard-nodig-start-2-december>

<https://zuiderzeeland.embracecloud.nl/social/dashboard/zzl-academie> (de alinea onder de titel "Leve(n) lang leren")

<https://zuiderzeeland.embracecloud.nl/social/dashboard/weten-en-regelen/Knowledge-detail/Q29udGVudEtub3dsZWRnZUFydGljbGU6Y2RhN2ZiM2QtMmQzMj00NDM!> (de paragraaf onder de broodkruimels)

<https://zuiderzeeland.embracecloud.nl/social/dashboard/nieuws/Nieuwsdetail/Q29udGVudE5ld3NjdGVtOmNhMGExODk0LWI1ZTEtNDQwYS05OTk4LW> (de paragraaf onder de kop "Slimmer werken met Microsoft Teams - deel 1")

Op de volgende pagina wordt het em-element gebruikt voor de styling van de tekst onder de video. Bijvoorbeeld de tekst "Neem je het stokje over en ga je ook een filmpje maken? Bij deze enkele tips:".

<https://zuiderzeeland.embracecloud.nl/social/dashboard/nieuws/Nieuwsdetail/Q29udGVudE5ld3NjdGVtOjQwNjQxZTViLTgzNzktNDdiMS05MGZhLWFmZ>

De elementen strong en em hebben een semantische waarde: ze geven een bepaalde betekenis aan de tekst die ze bevatten. Beide elementen geven aan dat de tekst extra nadruk moet krijgen. Om die reden mogen deze elementen niet gebruikt worden om alleen



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

een visueel effect te bereiken (vetgedrukt of cursief). Gebruik hiervoor CSS.

Op de volgende pagina staan groepen selectievakjes. Boven deze groepen staan de teksten "App-notificaties" en "E-mailnotificaties". De relatie tussen deze keuzerondjes kan niet programmatisch worden bepaald.

Visueel vormen deze elementen een groep. In de HTML is deze relatie niet zichtbaar. Dit kan worden opgelost door deze drie elementen in een fieldset te plaatsen. Een fieldset met interactieve inhoud moet een naam krijgen. Dit kan worden gedaan door een legende-element te gebruiken. Daarnaast staan er vier tussenkopjes op deze pagina die niet als kopteksten zijn opgesteld.

<https://zuiderzeeland.embracecloud.nl/social/account/notifications>

Het volgende pdf-document heeft geen codes en daardoor is voor hulpsoftware (zoals voorleessoftware) geen informatie beschikbaar om de PDF te interpreteren. Omdat codes ontbreken, kan de PDF niet volledig onderzocht worden (alle succescriteria met betrekking tot de PDF-codelaag, zoals semantische koppen en alternatieve teksten bij afbeeldingen). Let daarom op dat bij het oplossen van dit probleem nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

https://www.zuiderzeeland.nl/_flysystem/media/agrarische-nieuwsbrief-najaar-2021_digitale-versie.pdf



Uitleg van dit successcriterium

Alle informatie die visueel wordt overgedragen, dient ook tekstueel of semantisch (in betekenisvolle code) te worden overgedragen. Op deze manier kan de informatie ook aan blinde bezoekers worden voorgelezen. Let in het bijzonder op het volgende:

Gebruik correcte lijstmaak, namelijk `<ul>` voor ongeordende lijsten en `<ol>` voor geordende lijsten. Maak lijstitems op met `<li>` elementen. Gebruik `<dl>`, `<dt>` en `<dd>` voor definitielijsten.

Maak alle koppen correct op, namelijk met `<h1>` tot en met `<h6>` elementen. Gebruik `<caption>` voor de kop van een tabel en `<legend>` voor de kop van een groep (`<fieldset>`) formulervelden.

Gebruik `<table>` voor datatabellen. Maak rij- en kolomkoppen op met `<th>` en datacellen met `<td>`. Voeg zo nodig het attribuut `scope` of de attributen `id` en `headers` toe om associaties te maken. Zeer eenvoudige datatabellen van 2 kolommen, zonder kolomkoppen hebben geen rijkoppen nodig.

Bied namen aan invoervelden en groepeer bij elkaar horende velden.

SUCCESSCRITERIUM 1.3.2 (NIVEAU A)

Betekenisvolle volgorde

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Content dient in een betekenisvolle volgorde in de broncode te staan. De voorleessoftware van blinde bezoekers kan de informatie dan correct voorlezen. Een voorbeeld waarbij dit verkeerd gaat: wanneer op een vraagteken-icoon wordt geklikt, verschijnt visueel naast het icoon een uitleg. Deze informatie staat in de broncode echter onderaan de pagina en niet direct onder het icoon. Hierdoor kan de informatie niet direct worden voorgelezen aan blinde bezoekers.

Voor HTML-pagina's is de leesvolgorde te testen door de website zonder stylesheets te bekijken. In Firefox kan dit door in het menu te gaan naar: Beeld - Paginastijl - Geen Stijl. In Safari voor macOS moet het ontwikkelaar menu toegevoegd in de menu balk. Vervolgens kan daarbinnen de optie "Stijlen uitschakelen" gekozen worden. Het "Ontwikkelaar" menu item tonen: Ga naar "Safari > voorkeuren", in het tabblad algemeen vink de optie "Toon ontwikkelaar menu in de menubalk" aan.

SUCCESCRITERIUM 1.3.3 (NIVEAU A)

Zintuiglijke eigenschappen

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Instructies mogen niet alleen afhankelijk zijn van vorm, omvang, locatie, oriëntatie of geluid. Meer toelichting:

Vorm:

Denk aan bijvoorbeeld een legenda: informatie door stippellijnen, driehoeken etc. dient ook tekstueel overgebracht te worden.

Omvang:

Bijvoorbeeld: hoe groter een zoekwoord getoond wordt, hoe meer resultaten er voor zijn. Die informatie dient ook tekstueel te worden overgebracht.

Locatie:

'Links vind je gerelateerde artikelen' is bijvoorbeeld niet te begrijpen voor blinde bezoekers, tenzij 'gerelateerde artikelen' ook bovenaan die lijst met artikelen staat.

Symbolen en iconen:

Bied altijd een goed tekstueel alternatief, zodat de informatie ook aan blinde bezoekers kan worden voorgelezen (zie ook succescriterium 1.1.1)

Geluid:

Dit komt niet vaak voor. Denk bijvoorbeeld aan geluid dat



Uitleg van dit successcriterium

aangeeft dat een quiz-vraag goed is beantwoord. Deze informatie dient ook tekstueel te worden geboden.

Oriëntatie:

Dit komt ook niet vaak voor. Denk aan bijvoorbeeld een icoon dat schuin een andere betekenis heeft, dan rechtopstaand.

Voor eisen met betrekking tot kleur zie Richtlijn 1.4.

SUCCESCRITERIUM 1.3.4 (NIVEAU AA)

Oriëntatie

De weergave en bediening van content is niet beperkt tot een enkele schermstand, zoals staand of liggend, tenzij een specifieke schermstand essentieel is.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Voorbeelden waarbij een specifieke schermstand essentieel is, zijn een bankoverschrijving, piano-toepassing, dia's voor een projector of televisie of VR-content (Virtual Reality) waarbij de binaire schermstand niet van toepassing is.

SUCCESCRITERIUM 1.3.5 (NIVEAU AA)

Inputdoel identificeren

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie over de gebruiker wordt verzameld, kan door software worden bepaald.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie over de gebruiker wordt verzameld, kan door software worden bepaald wanneer:

- De invoervelden een doel dienen dat is geïdentificeerd in de paragraaf Inputdoelen voor componenten van de gebruikersinterface; en
 - De content wordt geïmplementeerd met technologieën waarmee de verwachte betekenis van de gegevens van het invoerformulier kan worden geïdentificeerd.
-

RICHTLIJN 1.4

Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

SUCCESCRITERIUM 1.4.1 (NIVEAU A)

Gebruik van kleur

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de homepage, onder de slider met artikelen, staat een invoerveld "Wat wil je delen, Stichting?". Als hierop wordt geklikt, verschijnt een tekstbewerker.

Als een bezoeker het invoerveld "Plaats een bericht..." leeg laat, wordt de fout alleen aangegeven door een verandering in de randkleur van de knop "Selecteer groep". Om dit probleem aan te pakken, moet de feedback niet uitsluitend bestaan uit kleur. Gebruik aanvullende methoden om fouten of ontbrekende informatie te communiceren, zoals tekstinstructies of pictogrammen. Dit probleem geldt ook voor alle velden onder andere opties dan "Bericht" in het vervolgkeuzemenu. Er is ook een knop in dit venster met een uitroepteken in een cirkel. Als de knop wordt ingedrukt, verandert de kleur van de knop van donkergrijs naar oranje. Er wordt echter alleen kleur gebruikt om deze informatie te geven.

<https://zuiderzeeland.embracecloud.nl/>

Op de volgende pagina, in het hoofdmenu, is de link "Nieuws" een actieve link. De kleur wordt gebruikt om deze informatie te geven. Als een actieve link in het submenu alleen herkenbaar is aan het kleurverschil met een inactieve link, kan dit een probleem zijn voor kleurenblinde of slechtziende gebruikers. Zij kunnen de kleuren mogelijk niet onderscheiden, en zien dus niet welke link actief is en welke niet. Zorg ervoor dat actieve links ook nog op een andere manier te herkennen zijn, bijvoorbeeld door ze te onderstrepen of vetgedrukt te maken.

<https://zuiderzeeland.embracecloud.nl/social/dashboard/nieuws>

<https://zuiderzeeland.embracecloud.nl/social/dashboard/zzi-academie> (de link "ZZL Academie")



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de volgende pagina staan zoekresultaten. Onder de kop "Berichten" is het woord dat in het zoekveld is ingevoerd, in kleur gemarkeerd. De kleur wordt gebruikt om deze informatie te geven.

<https://zuiderzeeland.embracecloud.nl/social/search/?q=werk>



Uitleg van dit succescriterium

Als informatie alleen wordt overgebracht door kleurverschillen, dan kan deze informatie mogelijk niet waargenomen worden door slechtziende of kleurenblinde bezoekers. Het is daarom van belang dat de informatie ook op een andere, niet-kleurafhankelijke manier wordt overgebracht.

Voorbeelden:

- Zorg dat een link niet alleen door middel van een ander kleurgebruik herkenbaar is als link, maar tevens door onderstreping of een andere visuele hint.
- Bied informatie over de verkeerd ingevulde veldnummers niet alleen door middel van kleur ("de rode velden zijn verkeerd ingevuld"), maar ook tekstueel.

Dit succescriterium richt zich specifiek op kleurperceptie. Andere vormen van perceptie worden behandeld in Richtlijn 1.3 inclusief softwarematige toegang tot kleur en andere codering van visuele presentatie.

SUCCESCRITERIUM 1.4.2 (NIVEAU A)

Geluidsbediening

Als een geluidswaergave op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidswaergave te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Omdat blinde bezoekers met voorleessoftware de website laten voorlezen, kan geluid dat automatisch afspeelt zeer storend zijn. Het beste is om geluid nooit automatisch te laten afspelen. Als dit toch wordt gedaan, zorg er dan voor dat het geluid binnen 3 seconden stopt of dat het gestopt/gepauzeerd kan worden met een knop aan het begin van de pagina. Een knop om het volume zachter te zetten of helemaal uit is ook een goede oplossing.

SUCCESCRIERIUM 1.4.3 (NIVEAU AA)

Contrast (minimum)

De visuele waergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de homepage staan "+"-knoppen, bijvoorbeeld onder de tegel "Vacatures". Als de bezoeker hierop klikt, wordt het dialoogvenster "Widgetwinkel" geopend. Als een van de opties is geselecteerd, zoals "Maand van de Cyberbeveiliging", verschijnt er een bijbehorende tegel op het dashboard. Als de bezoeker de muis over de tegel beweegt, verschijnt er een knop met drie puntjes. Als de optie "Widget bewerken" is geselecteerd, verschijnt er een nieuw venster. Onder het kopje "Banner afbeelding" staat grijze (#A2A4A4) tekst "PNG afbeelding 569,55 KB Verwijder afbeelding" op een witte (FFFFFF) achtergrond. De kleurcontrastverhouding is te laag: 2,5:1. Deze tekst is minder dan 24px en niet vet, daarom moet het contrast minstens 4,5:1 zijn.

<https://zuiderzeeland.embracecloud.nl/>

Op de volgende pagina, onder het kopje "Meer informatie en aanmelden", staat een afbeelding met ingesloten tekst. De witte tekst "Neem contact op met JINC via carrierecoachflevoland@jinc.nl" op een oranje (#F78523) achtergrond heeft een contrast van 2,5:1. Deze tekst is minder dan 24px en niet vetgedrukt. Deze tekst is minder dan 24px en niet vet, daarom moet het contrast minstens 4,5:1 zijn.

De witte tekst "schooljaar 2024/2025" op een blauwe (#00999A) achtergrond heeft een contrast van 3,5:1. Deze tekst is minder dan 24px en niet vet, daarom moet het contrast minstens 4,5:1 zijn.

<https://zuiderzeeland.embracecloud.nl/social/dashboard/nieuws/Nieuwsdetail/carriere-coaches-hard-nodig-start-2-december>

<https://zuiderzeeland.embracecloud.nl/social/dashboard/nieuws/Nieuwsdetail/Q29udGVudE5ld3NJdGVtOjgyMDg5OTJiLTRiMzktNGRjMy1iYWVmLWQwI>



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

(De witte tekst "Nieuwsbrief voor agrariërs in de Noordoostpolder en Zuidelijk en Oostelijk Flevoland" op een groene achtergrond heeft kleurcontrast van 2,1:1.

Op de volgende pagina staan zoekresultaten. Onder het kopje "Berichten" staat bij sommige resultaten de bruine (#A67F22) tekst "VRAAG" op een beige (#F6F2E8) achtergrond. De kleurcontrastverhouding is te laag: 3,3:1. Deze tekst is minder dan 24px en niet vet, daarom moet het contrast minstens 4,5:1 zijn.

<https://zuiderzeeland.embracecloud.nl/social/search/?q=werk>

In het volgende PDF-document staan teksten met onvoldoende contrast:

Op alle pagina's heeft witte tekst op een groene (#95C121) achtergrond een contrastverhouding van 2,1:1. Het contrast moet minstens 4,5:1 zijn. Het contrast moet ten minste 4,5:1 zijn.

Op pagina 1 staat een lijst met blauwe (#008BCB) tekst, zoals "ABW-demodagen wasplaatsen," op een witte achtergrond. De contrastverhouding is 3,8:1. Hetzelfde probleem doet zich voor op pagina's 3, 7, 9 en andere. Het contrast moet minstens 4,5:1 zijn.

https://www.zuiderzeeland.nl/_flysystem/media/agrarische-nieuwsbrief-najaar-2021_digitale-versie.pdf



Uitleg van dit succescriterium

Het doel van dit succescriterium is om voldoende contrast te bieden tussen de tekstkleur en de achtergrondkleur, zodat de



Uitleg van dit successcriterium

tekst goed kan worden gelezen door kleurenblinde of slechtziende bezoekers.

Met het gratis programma Contrast Analyser is het mogelijk om het contrast te meten. Meer informatie: www.accessibility.nl/kennisbank/tools/kleurcontrast.

SUCCESSCRITERIUM 1.4.4 (NIVEAU AA)

Herschalen van tekst

Behalve voor ondertitels voor doven en slechthorenden en afbeeldingen van tekst, kan tekst zonder hulptechnologie tot 200 procent schalen zonder verlies van content of functionaliteit.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Als de website wordt bekeken met een schermresolutie van 1280 bij 1024 en wordt ingezoomd tot 200%, treden problemen op.

Bij 100% zoom opent de knop van het persoonlijke account onderaan de zijbalk een venster waarin de status "Beschikbaarheid" kan worden gewijzigd, met opties als "Online", "Afwezig", "Bezet" en "Offline". Deze functionaliteit is echter niet beschikbaar bij 200% zoom. Bovendien wordt de knop "Privacybeleid", waarmee een dialoogvenster wordt geopend, ook ontoegankelijk bij 200%.

Wanneer de website wordt bekeken met een schermresolutie van 1280 bij 1024 en wordt ingezoomd tot 200%, moet de pagina nog



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

steeds functioneel zijn. Bezoekers met een visuele beperking moeten alle functionaliteit van de pagina kunnen gebruiken.

Als de volgende pagina wordt bekeken met een schermresolutie van 1280 bij 1024 en ingezoomd tot 200%, zijn bijna alle interactieve elementen moeilijk toegankelijk vanwege het sticky zoekveld, de tabel, het filter en het onderste paneel.

<https://zuiderzeeland.embracecloud.nl/social/search/?q=werk>



Uitleg van dit succescriterium

Voor slechtziende bezoekers is het belangrijk dat de tekst op een pagina moet kunnen worden vergroot tot 200%. Zorg ervoor dat hierbij geen informatie ontbreekt. Bijvoorbeeld wanneer tekst buiten een kader valt en daardoor niet meer te lezen is of wanneer deze buiten beeld komt te staan, zonder dat gescrold kan worden.

De pagina's kunnen eenvoudig tot 200% ingezoomd worden in Google Chrome (Windows) bij een resolutie van 1024 x 768.

SUCCESCRITERIUM 1.4.5 (NIVEAU AA)

Afbeeldingen van tekst

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, wordt tekst gebruikt in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de volgende pagina, onder het kopje "Meer informatie en aanmelden", staat een afbeelding met ingesloten tekst.

Een tekst die onderdeel is van een afbeelding kan ontoegankelijk zijn voor vele groepen bezoekers. Het is beter om deze tekst als gewone tekst op de pagina te plaatsen. Dan kunnen mensen die slechtziend zijn de teksteigenschappen aanpassen, zodat het beter leesbaar is voor hen. Dat kan nu niet, omdat de tekst in een afbeelding staat.

<https://zuiderzeeland.embracecloud.nl/social/dashboard/nieuws/Nieuwsdetail/carriere-coaches-hard-nodig-start-2-december>



Uitleg van dit succescriterium

Voor bezoekers met een visuele beperking is het belangrijk dat tekst met HTML wordt geplaatst en niet op afbeeldingen. Tekst in HTML is namelijk met een eigen stylesheet naar wensen op te maken. In een eigen stylesheet kies je bijvoorbeeld voor- en achtergrondkleur, lettertype of lettergrootte, zodat de tekst aangepast wordt aan jouw wensen.

Een manier waarop dit eenvoudig kan worden getest, is door alles op de webpagina te selecteren (CTRL + a / Cmd + a). Doordat alles geselecteerd wordt, is direct te zien welke tekst op afbeeldingen staat en welke in HTML.

SUCCESCRITERIUM 1.4.10 (NIVEAU AA)

Dynamisch aanpassen

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies nadat de gebruiker inzoomt.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Als de website wordt bekeken bij een resolutie van 1280x1024 en als dan 400% wordt ingezoomd (wat overeenkomt met een breedte van 320 pixels) dan treden een aantal problemen op. Hieronder volgt een aantal voorbeelden. Bij succescriterium 1.4.4 is beschreven dat er verlies van content en/of functionaliteit is bij het inzoomen met 200% en een breedte van 1280 pixels. Dezelfde problemen treden ook op bij dit succescriterium, waarbij is getest bij een breedte van 320 pixels (of 1280 pixels en 400% ingezoomd). Deze problemen zijn hier niet nogmaals beschreven. Zie voor de beschrijving succescriterium 1.4.4. Bij het oplossen van deze problemen moet er dus op gelet worden dat dit ook gaat voldoen voor dit succescriterium.

Als de website wordt bekeken met een schermresolutie van 1280 bij 1024 en wordt ingezoomd tot 400% verschijnt een hamburger-menuknop (drie horizontale lijnen). In het mobile menu zijn niet alle elementen toegankelijk. De knop "Sluiten", met een pictogram "x", en de knop "Account" verdwijnen. Bovendien overlappen sommige teksten, zoals "Kennisgevingen", met andere elementen. Wanneer de volgende pagina wordt bekeken met een schermresolutie van 1280 bij 1024 en ingezoomd tot 400%, zijn bijna alle interactieve elementen niet zichtbaar en niet te bedienen, zoals de filters, zoekresultaten en het instellingenpaneel.

<https://zuiderzeeland.embracecloud.nl/social/search/?q=werk>



Uitleg van dit successcriterium

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies voor:

- Verticaal scrolbare content met een breedte gelijk aan 320 CSS-pixels;
- Horizontaal scrolbare content met een hoogte gelijk aan 256 CSS-pixels;
- Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.

320 CSS-pixels zijn gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1280 CSS-pixels bij 400% zoom. Voor webcontent die ontworpen is om horizontaal te scrollen (bijv. verticale tekst), zijn de 256 CSS-pixels gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1024 CSS-pixels bij 400% zoom.

Voorbeeld van content die een tweedimensionale lay-out vereisen, zijn afbeeldingen, kaarten, schema's, video's, games, presentaties, gegevenstabellen en interfaces waarbij de werkbalken zichtbaar moeten blijven tijdens het manipuleren van de content.

SUCCESSCRITERIUM 1.4.11 (NIVEAU AA)

Niet-tekstueel contrast

De visuele weergave van componenten en grafische objecten hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de homepage staan "+"-knoppen, bijvoorbeeld onder de tegel "Vacatures". Als de bezoeker hierop klikt, wordt het dialoogvenster "Widgetstore" geopend. Als een van de opties is geselecteerd, zoals "Applicaties", verschijnt er een bijbehorende tegel op het dashboard. Als de bezoeker de muis over de tegel beweegt, verschijnt er een knop met drie puntjes. Als de optie "Widget bewerken" is geselecteerd, verschijnt er een nieuw venster. In dit venster staat een "i"-pictogram voor een tooltip. Het grijze (#A3A4A6) pictogram van de tooltip heeft een te laag contrast van 2,5:1 met de witte achtergrond. Dit moet minstens 3,0:1 zijn.

<https://zuiderzeeland.embracecloud.nl/>

Op de volgende pagina zijn er select elementen zoals "Werklocatie" en "Land". In deze velden staat een pictogram met een pijl naar beneden dat aangeeft dat er extra inhoud kan worden geopend. Dit pictogram, in grijs (#CCCCCC) op een witte achtergrond, heeft een contrastverhouding van 1,6:1. Het contrast van informatieve elementen ten opzichte van aangrenzende gebieden moet ten minste 3,0:1 zijn.

<https://zuiderzeeland.embracecloud.nl/social/account/workinfo>



Uitleg van dit succescriterium

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

- Componenten van de gebruikersinterface
Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten waarvan de weergave van het component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;
- Grafische objecten
Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.

SUCCESCRITERIUM 1.4.12 (NIVEAU AA)

Tekstafstand

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die regelhoogte, regelafstand en woordafstand ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit wanneer deze worden ingesteld of gewijzigd.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die de volgende eigenschappen voor tekststijl ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit wanneer de volgende stijleigenschappen worden ingesteld of gewijzigd:

- Regelhoogte (regelafstand) op ten minste 1,5 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen alinea's op ten minste 2 keer de lettergrootte;
- Letterafstand (tracking) op ten minste 0,12 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen woorden op ten minste 0,16 keer de lettergrootte.

Uitzondering: Talen en scripts die geen gebruik maken van een of meer van deze eigenschappen voor tekststijl in schriftelijke tekst, kunnen voldoen aan de eisen door alleen gebruik te maken van de eigenschappen die bestaan voor de betreffende combinatie van taal en script.

SUCCESCRITERIUM 1.4.13 (NIVEAU AA)

Content bij aanwijzen of focussen

Wanneer door via de muis of toetsenbord focus aanvullende content zichtbaar wordt en vervolgens weer wordt verborgen, gelden specifieke eisen.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de homepage staan knoppen met een "+"-symbool, bijvoorbeeld onder de tegel "Vacatures". Wanneer de bezoeker hierop klikt, wordt het dialoogvenster "Widgetwinkel" geopend. Als een van de opties wordt geselecteerd, zoals "Maand van de Cyberbeveiliging", verschijnt de bijbehorende tegel op het dashboard. Het bericht "Widget is toegevoegd" is een statusbericht. Wanneer de bezoeker met de muis over de tegel beweegt, verschijnt er een knop met drie puntjes. Als de optie "Widget bewerken" wordt geselecteerd, opent er een nieuw venster. In dit venster staat een tooltip die extra inhoud toont. Deze tooltip opent een aanvullende content die het invoerveld bedekt. Deze content kan niet worden afgesloten door op ESC-toets te drukken. Het hele venster wordt namelijk hiermee afgesloten in plaats van alleen de tooltip.

<https://zuiderzeeland.embracecloud.nl/>



Uitleg van dit successcriterium

Wanneer door het aanwijzen met de muisaanwijzer of focussen met het toetsenbord aanvullende content zichtbaar wordt en vervolgens weer wordt verborgen, gelden de volgende zaken:

- Sluiten
Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de aanvullende content kan worden gesloten zonder de muisaanwijzer of de toetsenbordfocus te verplaatsen, tenzij de aanvullende content een invoerfout communiceert of andere content niet verbergt of vervangt;



Uitleg van dit successcriterium

- **Aanwijzen**
Wanneer door het aanwijzen met de muisaanwijzer aanvullende content zichtbaar wordt, kan de muisaanwijzer over de aanvullende content wordt verplaatst zonder dat deze verdwijnt;
- **Aanhouden**
De aanvullende content blijft zichtbaar totdat de muisaanwijzer of de toetsenbordfocus wordt verplaatst, de gebruiker de content sluit of de informatie niet langer geldig is.

Uitzondering: De visuele weergave van de aanvullende content wordt beheerd door de user agent en wordt niet aangepast door de auteur.

Een voorbeeld van aanvullende content die wordt beheerd door de user agent is de knopinfo in werkbalken die wordt gemaakt met behulp van het HTML-kenmerk titel.

Aangepast knopinfo, submenu's en andere niet-modale pop-ups die worden weergegeven bij het aanwijzen met de muisaanwijzer of focussen met het toetsenbord, zijn voorbeelden van aanvullende content waarop dit criterium van toepassing is.

PRINCIPE 2

Bedienbaar

componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

RICHTLIJN 2.1

Toetsenbordtoegankelijke

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

SUCCESCRITERIUM 2.1.1 (NIVEAU A)

Toetsenbord

Alle functionaliteit van de content is bedienbaar via een toetsenbordinterface zonder dat afzonderlijke toetsaanslagen aan tijd gebonden zijn, behalve als de onderliggende functie een invoer vereist die afhangt van het pad dat de gebruiker aflegt en niet alleen van de eindpunten.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op alle pagina's staat een zijmenu met bovenaan de knop "Zoeken", weergegeven als een vergrootglas pictogram. De knop kan niet met het toetsenbord worden bediend.

Bezoekers die de website zonder een computermuis met alleen het toetsenbord navigeren moeten alle interactieve elementen kunnen bedienen. Zorg ervoor dat alle interactieve elementen met toetsenbord te bedienen zijn.

<https://zuiderzeeland.embracecloud.nl/>

Op de homepage, onder de slider met artikelen, staat een invoerveld "Wat wil je delen, Stichting?". Als hierop wordt geklikt, wordt een venster geopend met verschillende knoppen en invoervelden.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

IN een kleine resolutie bevindt zich onder het invoerveld een knop met de letters "Aa". Als erop wordt geklikt, verschijnen er extra knoppen, waaronder een knop met drie stippen. Als op deze knop wordt geklikt, verschijnen er nog twee knoppen met opties voor lijstselectie. Als een van deze opties wordt geselecteerd met het toetsenbord, wordt een lijstmarkering toegevoegd aan het invoerveld. Na deze actie verplaatst de toetsenbordnavigatie de focus naar het begin van de pagina.

Als de bezoeker terugnavigeert naar dit venster met behulp van het toetsenbord en focust op het veld met de lijstmarkering, is het onmogelijk om vooruit te gaan met behulp van de tab-toets. Navigatie is alleen mogelijk achteruit (shift + tab) of vooruit als de lijstmarkering wordt verwijderd.

<https://zuiderzeeland.embracecloud.nl/>

Op de homepage, onder de slider met artikelen, staat een invoerveld "Wat wil je delen, Stichting?". Als hierop wordt geklikt, wordt er een venster geopend met verschillende knoppen en een invoerveld.

In het venster bevindt zich een knop die wordt weergegeven als een paperclip-pictogram. Wanneer deze wordt geopend, worden opties weergegeven. Deze opties kunnen niet worden geselecteerd met het toetsenbord. Als bijvoorbeeld de optie "Uploaden vanaf mijn computer" wordt gekozen, wordt het optiemenu gesloten zonder de actie uit te voeren.

<https://zuiderzeeland.embracecloud.nl/>

Op de homepage staan berichten. Sommige berichten hebben commentaar. Als de bezoeker de muis over een commentaar



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

beweegt, verschijnen er twee knoppen: een duim omhoog-pictogram en een pictogram met drie puntjes. Deze knoppen zijn niet toegankelijk via het toetsenbord in de logische volgorde.

<https://zuiderzeeland.embracecloud.nl/>

Op de homepage staan "+"-knoppen, bijvoorbeeld onder de tegel "Vacatures". Als de bezoeker hierop klikt, wordt het dialoogvenster "Widgetwinkel" geopend. Als een van de opties is geselecteerd, zoals "Maand van de Cyberbeveiliging", verschijnt er een bijbehorende tegel op het dashboard. Als de bezoeker de muis over de tegel beweegt, zie je een knop met drie puntjes. Deze knop is niet toegankelijk via het toetsenbord. Als de optie "Widget bewerken" is geselecteerd, verschijnt er een nieuw venster. In dit venster staat een "i"-pictogram voor een tooltip. Het kan worden geopend en gesloten met een muisaanwijzer, echter dit is niet mogelijk met het toetsenbord.

<https://zuiderzeeland.embracecloud.nl/>

Op de volgende pagina staan knoppen die op switch knoppen lijken. Deze knoppen zijn niet toegankelijk via het toetsenbord.

<https://zuiderzeeland.embracecloud.nl/social/account/notifications>



Uitleg van dit succescriterium

Alle functionaliteit op de website dient bediend te kunnen worden met het toetsenbord.



Uitleg van dit successcriterium

Dit succes criterium kan getoetst worden door de gehele website alleen te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes) om door de website te navigeren.

SUCCESCRITERIUM 2.1.2 (NIVEAU A)

Geen toetsenbordval

Als de toetsenbordfocus met de toetsenbordinterface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen, en, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaard methoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Het mag nooit zo zijn dat een bezoeker "vast" komt te zitten, wanneer hij of zij met het toetsenbord navigeert. Denk bijvoorbeeld aan een menu, waar men niet meer uit kan 'tabben'.

Dit succes criterium kan getoetst worden door de gehele website enkel te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld



Uitleg van dit successcriterium

bij keuzerondjes in een formulier) om door de website te navigeren.

SUCCESSCRITERIUM 2.1.4 (NIVEAU A)

Sneltoetsen tekentoets

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, kan de sneltoets worden uitgezet of opnieuw worden toegewezen aan bijv. Ctrl of Alt toets.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Op de volgende pagina's staan video's. Binnen deze videospelers is het mogelijk om sneltoetsen met één teken te gebruiken.

Binnen deze videospelers is het mogelijk om sneltoetsen van één karakter te gebruiken voor de bediening. Bij de Youtube video's kan de 'k' gebruikt worden om de video te starten dan wel te stoppen en de 'm' om het geluid uit te zetten. Deze sneltoetsen mogen alleen actief zijn als de focus op de betreffende knop staat. Het probleem is hier dat deze sneltoetsen ook actief zijn als de toetsenbordfocus op een ander element binnen de video staat. Dit kan problemen opleveren voor mensen die met spraakbediening werken en waarbij deze letters kunnen voorkomen in de woorden die uitgesproken worden. Ook kan dit problemen opleveren voor mensen die per ongeluk een toets op het toetsenbord indrukken. Bij de YouTube videospeler kan dit eventueel opgelost worden door de parameter disablekb=1 toe te voegen aan de URI van de video in de HTML code. Zie ook de Engelstalige pagina https://developers.google.com/youtube/player_parameters#disablekb.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

<https://zuiderzeeland.embracecloud.nl/social/dashboard/nieuws/Nieuwsdetail/Q29udGVudE5ld3NjdGVtOmVIYTY3YTYxLTE1MjQtNGM0Yy05OWE0LWVl>

<https://zuiderzeeland.embracecloud.nl/social/dashboard/nieuws/Nieuwsdetail/Q29udGVudE5ld3NjdGVtOjQwNjQxZTViLTgzNzktNDdiMS05MGZhLWFMz>



Uitleg van dit succescriterium

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste een van de volgende zaken:

- Uitzetten
Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;
- Opnieuw toewijzen
Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);
- Alleen actief bij focus
De sneltoets voor een component van de gebruikersinterface is alleen actief wanneer op dat betreffende component wordt gefocust.

RICHTLIJN 2.2

Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

Timing aanpasbaar

Voor elke tijdslimiet die door de content wordt ingesteld geldt ten minste een van de volgende zaken:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Als een bezoeker beperkt de tijd heeft om iets te lezen of de doen op de pagina, dient de mogelijkheid geboden te worden om de tijd uit te zetten, aan te passen (tot ten minste tien keer de standaard tijdperiode) of te verlengen (minstens tien keer). Dit succescriterium is vooral belangrijk voor blinde en cognitief beperkte bezoekers. Let in het bijzonder op:

- Formulieren:
Als de sessie binnen een bepaalde tijd verloopt, dient deze te kunnen worden uitgezet, aangepast of verlengd.
 - Banners, sliders, scrollende content:
Beweging moet kunnen worden gepauzeerd, zodat de bezoeker de tijd heeft om de informatie te lezen / functionaliteit te bedienen.
 - Refresh:
Voorkom dat de pagina automatisch ververs na een bepaalde tijd.
 - Dit succescriterium moet in samenhang met Succescriterium 3.2.1 worden beschouwd, dat limieten stelt aan
-



Uitleg van dit successcriterium

veranderingen van content of context als gevolg van een gebruikersactie.

SUCCESSCRITERIUM 2.2.2 (NIVEAU A)

Pauzeren, stoppen, verbergen

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende content, kan bezoekers afleiden bij het gebruik van de rest van de pagina. Voorkom dit type content of bied de mogelijkheid om de beweging te stoppen of te pauzeren.

Voor eisen gerelateerd aan knipperende of flitsende content zie Richtlijn 2.3.

RICHTLIJN 2.3

Toevallen

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.

SUCCESCRITERIUM 2.3.1 (NIVEAU A)

Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Voorkom sterk flitsende content. Dit kan epilepsie aanvallen veroorzaken bij sommige bezoekers.

RICHTLIJN 2.4

Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

SUCCESCRITERIUM 2.4.1 (NIVEAU A)

Blokken omzeilen

Er is een mechanisme beschikbaar om blokken content die op meerdere webpagina's worden herhaald te omzeilen.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Er moet een manier zijn om delen van een pagina over te slaan, zoals het navigatiemenu en andere elementen die op meerdere pagina's terugkomen. Hiervoor wordt een skiplink gebruikt. Daarmee kunnen bezoekers vaste blokken met herhalende inhoud overslaan.

De skiplink verwijst momenteel niet naar de unieke inhoud, maar naar het menu. Juist het menu moet worden overgeslagen.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat blinde bezoekers en toetsenbordgebruikers blokken herhalende content kunnen overslaan, zodat zij direct bij de hoofdcontent kunnen komen. Denk bij blokken herhalende content aan alles dat zich op meerdere pagina's herhaalt: menu's, een zoekveld, logo etc. De beste manier om het overslaan van herhalende content mogelijk te maken, is door bovenaan de pagina een skiplink te bieden die direct naar de hoofdcontent leidt. Zorg ervoor dat de link zichtbaar wordt, wanneer deze met het toetsenbordfocus ontvangt. Zie onze website als voorbeeld: www.accessibility.nl

SUCCESCRITERIUM 2.4.2 (NIVEAU A)

Paginatitel

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

In de sample hebben alle pagina's dezelfde titel "Sociaal - Waterschap Zuiderzeeland PROD". In het title-element van elke pagina moet een tekst staan die de inhoud van de pagina beschrijft, bij voorkeur gevolgd door de naam van de organisatie. Hierdoor begrijpen bezoekers beter waar de pagina over gaat. Deze tekst wordt bovendien ook getoond in de tab van de browser. Met een duidelijke beschrijving kunnen gebruikers makkelijker navigeren tussen verschillende pagina's. Zet een duidelijke tekst in het title-element van de pagina, die de inhoud van de pagina beschrijft.

<https://zuiderzeeland.embracecloud.nl>

<https://zuiderzeeland.embracecloud.nl/social/dashboard/over-ons>

<https://zuiderzeeland.embracecloud.nl/social/dashboard/nieuws>

Het volgende pdf-document heeft geen titel. Elk PDF-document moet een titel bevatten die een korte beschrijving geeft van de inhoud van het bestand. Dit is vooral belangrijk voor gebruikers van schermlezers om hen te helpen beter te navigeren tussen verschillende documenten. De titel kan worden ingesteld via de bestandseigenschappen van het PDF-bestand en moet ook zo worden geconfigureerd dat deze in de titelbalk wordt weergegeven in plaats van de bestandsnaam, wat nu het geval is.

https://www.zuiderzeeland.nl/_flysystem/media/agrarische-nieuwsbrief-najaar-2021_digitale-versie.pdf



Uitleg van dit successcriterium

Bied een duidelijke, beschrijvende titel voor webpagina's. Gebruik hiervoor in HTML het title element. Een goede titel is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen. Het biedt een belangrijk hulpmiddel bij het navigeren door de website; men weet direct waar een pagina over gaat.

SUCCESSCRITERIUM 2.4.3 (NIVEAU A)

Focus volgorde

Als een webpagina sequentieel genavigeerd kan worden en de navigatiesequenties hebben invloed op de betekenis of het gebruik, dan krijgen focusbare componenten de focus in de juiste volgorde waardoor betekenis en bedienbaarheid behouden blijft.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Na het activeren van een skiplink "Navigeer naar het hoofdmenu" landt de focus op een onzichtbaar interactief element. In de HTML is dit een dubbele link "Navigeer naar het hoofdmenu". De focusvolgorde van elementen moet logisch en intuïtief zijn. De focus mag niet terechtkomen op interactieve elementen (links, knoppen, formulervelden) die niet zichtbaar zijn. Dit kan leiden tot onbedoelde activering van deze elementen. Alleen zichtbare elementen mogen focus krijgen.

<https://zuiderzeeland.embracecloud.nl/>

Op alle pagina's staat een zijkolom met een menu. Na de knop met het profielicoon komt de focus terecht op een onzichtbaar element.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

<https://zuiderzeeland.embracecloud.nl/>

Op de homepage, onder de slider met artikelen, staat een invoerveld "Wat wil je delen, Stichting?". Deze knop opent een tekst bewerker. De knop "Selecteer groep" opent een zoekveld. Na het zoekveld landt de focus op een onzichtbaar element.

Dit gebeurt ook in het dialoogvenster "Widget store" dat verschijnt wanneer op de knop "+" wordt geklikt op het dashboard. Na het zoekveld komt de focus op een onzichtbaar element.

<https://zuiderzeeland.embracecloud.nl/>

In een kleine resolutie verschijnt bovenaan een menuknop met drie horizontale lijnen. Deze knop opent een mobiel menu. De focus kan dit menu verlaten. Dergelijke menu's vereisen een specifieke afhandeling voor toetsenbordfocus. Terwijl het menu actief is, moet de toetsenbordfocus in het menu blijven en niet op de onderliggende pagina terechtkomen. Momenteel is focusbeheer niet correct geïmplementeerd. Dit kan worden opgelost door de focus tot het menu te beperken totdat de bezoeker het menu heeft afgesloten door het klikken op de sluitknop of ESC-toets. Een andere oplossing is het automatisch laten sluiten van het menu wanneer de focus het menu verlaat.

<https://zuiderzeeland.embracecloud.nl/>

<https://zuiderzeeland.embracecloud.nl/social/account/personalinfo> (in de buurt van de avatar staat een knop met een potloodpictogram. Deze knop opent een venster. Focus komt niet binnen in het venster).



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Wanneer alle pagina's op een klein scherm worden bekeken, verschijnt er een paneel met knoppen onderaan de pagina. Bij navigatie met een toetsenbord wordt, na het activeren van de knop met het vergrootglas pictogram, een extra venster met een zoekveld geopend. Echter, de focus komt niet automatisch op dit venster terecht. Maak de focusvolgorde logisch door de focus naar de nieuwe inhoud te verplaatsen zodra het venster wordt geopend.

<https://zuiderzeeland.embracecloud.nl/>

Op de homepage staat onder de header een slider met artikelen. In de slider staat een link "Nieuwsoverzicht" genest in een knop "Nieuwsoverzicht". Deze nesting kan resulteren in overbodige focuspunten bij het navigeren met een toetsenbord. Verwijder een van de geneste koppelingen of knoppen om dit te verhelpen.

<https://zuiderzeeland.embracecloud.nl/>

Op de homepage, onder de slider met artikelen, bevindt zich een invoerveld met de tekst "Wat wil je delen, Stichting?". Wanneer hierop wordt geklikt, verschijnt er een tekstbewerker. In een kleinere schermresolutie is er onder het invoerveld een knop met de letters "Aa". Als op deze knop wordt geklikt, verschijnen extra knoppen, waaronder een knop met drie stippen. Wanneer op deze knop wordt geklikt, worden twee extra knoppen zichtbaar, die opties voor lijstselectie bieden. Als een van deze opties met het toetsenbord wordt geselecteerd, wordt er een lijstmarkering toegevoegd aan het invoerveld. Na deze actie wordt de toetsenbordnavigatie echter onlogisch, omdat de focus naar het begin van de pagina verschuift. Een inconsistente of onlogische focusvolgorde heeft impact op mensen met mobiliteitsbeperkingen, leesstoornissen of verminderd



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

gezichtsvermogen. Het is essentieel dat de focusvolgorde van het toetsenbord logisch blijft en consistent is met de visuele lay-out van de content. Wanneer content op het scherm wordt aangepast of gewijzigd, moet de gebruiker eenvoudig met de nieuwe of gewijzigde content kunnen interacteren of deze kunnen opmerken. Logische focusvolgorde en consistent focusbeheer zorgen ervoor dat de interactie met de content voorspelbaar blijft voor mensen die afhankelijk zijn van een toetsenbord voor navigatie.

<https://zuiderzeeland.embracecloud.nl/>

Op de homepage, onder de slider met artikelen, staat een invoerveld "Wat wil je delen, Stichting?". Als er op wordt geklikt, verschijnt een tekstbewerker. Na de sluitknop, komt de focus weer het invoerveld van de tekstbewerker terecht. Dit gedrag is verwarrend voor bezoekers.

<https://zuiderzeeland.embracecloud.nl/>

Op de volgende pagina staat een knop "Meer laden". Nadat de knop is geactiveerd via het toetsenbord, gaat de focus naar de bovenkant van de pagina in plaats van naar de nieuw geladen artikelen. Deze volgorde van focus is niet logisch.

<https://zuiderzeeland.embracecloud.nl/social/dashboard/nieuws>

Op de volgende pagina staat een tabbladwidget. De focusvolgorde werkt niet zoals verwacht. Een tabbladwidget bestaat uit tabbladlinks en tabbladenpanelen. Eén van de tabbladen is zichtbaar, de rest verschijnt als er op een tabbladlink wordt geklikt of als er met een Tab-toets op wordt gedrukt. De pijltjestoetsen worden gebruikt om door de tabbladen te



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

navigeren. Na het activeren van een tablink met de Tab-toets moet de focus naar de inhoud van het tabpaneel gaan. Dit is de verwachte focusvolgorde. Zie ook <https://www.w3.org/TR/wai-aria-practices-1.1/#tabpanel>.

<https://zuiderzeeland.embracecloud.nl/social/search/?q=werk>



Uitleg van dit succescriterium

Zorg dat de tabvolgorde door webpagina's logisch is, wanneer men met het toetsenbord navigeert. Als bijvoorbeeld een lightbox wordt geopend, dient de toetsenbordfocus direct in de lightbox te komen en dient niet uit de lightbox getabt te kunnen worden, voordat deze is afgesloten. Een ander voorbeeld: een knop met 'Meer opties' klapt uit, de opties verschijnen eronder. Als echter verder wordt getabt, is de eerste optie niet het eerstvolgende item dat toetsenbordfocus ontvangt.

SUCCESCRITERIUM 2.4.4 (NIVEAU A)

Linkdoel (in context)

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op alle pagina's, bovenaan het zijpaneel, staat een zoekknop die een zoekbalk opent. Wanneer er gegevens in het zoekveld worden ingevoerd, verschijnt er een paneel met suggesties. In elke sectie, zoals "Onderwerp/Artikel", "Nieuws" en andere, staan links met de tekst "Toon alles (X)". Deze tekst verklaart niet waar de link naartoe leidt. Linkteksten die meerdere keren op een pagina voorkomen of nietszeggend zijn (zoals 'lees meer'), helpen niet bij het begrijpen welke bestemming deze links hebben. Zorg dat duidelijk is waar een link naartoe leidt, bijvoorbeeld door een tekst als 'toon alles' aan te vullen met de categorienaam. Als visueel duidelijk is bij welk onderdeel de link hoort, kan deze aanvullende tekst visueel verborgen worden.

<https://zuiderzeeland.embracecloud.nl/social/dashboard/weten-en-regelen> (links met de tekst "Toon meer").



Uitleg van dit succescriterium

Bied een duidelijke linktekst, die aangeeft waar de link naartoe verwijst. Wees voorzichtig met links als 'klik hier' en 'lees verder'. Deze zijn alleen toegestaan, wanneer de omliggende context voldoende extra toelichting biedt. Denk hierbij aan de zin waar de link in staat of de kolomkop in een tabel. Het beste is echter om de linktekst zelf duidelijk genoeg te maken, zodat een blinde bezoeker direct weet waar een link naartoe verwijst, wanneer hij van link naar link 'springt'.

SUCCESCRITERIUM 2.4.5 (NIVEAU AA)

Meerdere manieren

Er is meer dan één manier beschikbaar om een webpagina binnen een verzameling webpagina's te vinden, behalve wanneer de webpagina het resultaat is van, of een stap in, een proces.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat iedere pagina op de website op minstens twee verschillende manieren te bereiken is. Bijvoorbeeld door naast de standaard navigatie tevens een zoekveld of sitemap te bieden. Een uitzondering is een formulier of test die uit meerdere stappen bestaat: de stappen na de eerste pagina hoeven niet op een andere manier bereikbaar te zijn. Dit succescriterium helpt bezoekers met verschillende type beperkingen om content op de website te kunnen vinden.

SUCCESCRITERIUM 2.4.6 (NIVEAU AA)

Koppen en labels

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op alle pagina's, bovenaan het zijpaneel, staat een zoekknop die een zoekbalk opent. Als er gegevens in het invoerveld worden



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

ingevoerd, verschijnt er een paneel met suggesties. Onder de kop "Personen" worden resultaten met gebruikersnamen weergegeven. Als een bezoeker met de muis over een resultaat beweegt, verschijnen knoppen met een envelop en een telefoonhoorn. Al deze knoppen hebben dezelfde toegankelijke naam, "Zoeken", wat hun functies niet verduidelijkt.

<https://zuiderzeeland.embracecloud.nl/>

In een kleine resolutie verschijnt bovenaan een menuknop met drie horizontale lijnen. Deze knop heeft een toegankelijke naam "Menu openen". Als het menu geopend is, verandert de functie van de knop. Deze wijziging wordt niet terug te lezen in de naam van de knop. Onderaan de pagina verchijnt een andere menuknop met drie horizontale streepjes. De naam is "NavigationMenu". Deze knoppen dienen namen te krijgen die duidelijk maken welk menu ze open maken.

<https://zuiderzeeland.embracecloud.nl/>

Op deze pagina staan acht keuzevakjes. Alle input-elementen hebben een naam "switch" gekregen. Vervang deze tekst door de zichtbare tekst die ernaast staat.

<https://zuiderzeeland.embracecloud.nl/social/account/notifications>

Op de volgende pagina staan select-elementen. Boven deze keuze-elementen staan de teksten "Werklocatie", "Land". De toegankelijke naam van deze elementen is "Selecteer een waarde". Het invoerveld onder "Team/groep/cluster" heeft als naam "textfield".

<https://zuiderzeeland.embracecloud.nl/social/account/workinfo>



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de volgende pagina staat onderaan een afbeelding met de tekst "AGRARIERS", die als knop fungeert. De naam van deze knop, "Voorbeeld", beschrijft het doel van de knop niet.

<https://zuiderzeeland.embracecloud.nl/social/dashboard/nieuws/Nieuwsdetail/Q29udGVudE5ld3NjdGVtOjgyMDg5OTJiLTRiMzktNGRjMy1iYWVmLWQw>

Op pagina opent de knop met een potlood icoon een dialoogvenster. De inhoud van dit venster is opgenomen in een iframe met toegankelijkheidsnaam "keycloak-session-iframe". Deze naam beschrijft niet wat in dit iframe is opgenomen.

<https://zuiderzeeland.embracecloud.nl/social/account/personalinfo>



Uitleg van dit succescriterium

De koppen en labels (in een formulier) dienen altijd een goede beschrijving te bieden van het doel of onderwerp. Dit is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen: goede koppen en labels zijn essentieel om de content (snel) te kunnen begrijpen. Blinde bezoekers kunnen bijvoorbeeld een overzicht opvragen van alle koppen op de pagina en op die manier snel een beeld krijgen van de inhoud.

Voorbeeld: een kop als "Meer informatie" kan een betere beschrijving krijgen. Bijvoorbeeld "Meer informatie over voorleessoftware".

SUCCESCRITERIUM 2.4.7 (NIVEAU AA)

Focus zichtbaar

Elke gebruikersinterface die met een toetsenbord te bedienen is, heeft een bedieningswijze waarbij de indicator van de toetsenbordfocus zichtbaar is.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat altijd visueel zichtbaar is waar de toetsenbordfocus zich bevindt, wanneer met het toetsenbord wordt genavigeerd.

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website enkel te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes in een formulier) om door de website te navigeren.

SUCCESCRITERIUM 2.4.11 (NIVEAU AA)

Focus niet verborgen (Minimum)

Wanneer een gebruikersinterfacecomponent toetsenbordfocus ontvangt, is de component niet volledig verborgen door de auteur-gecreëerde content.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

In een kleine resolutie verschijnt bovenaan een menuknop met drie horizontale lijnen. Als het menu geopend is, bedekt het interactieve elementen op de pagina.

Deze elementen kunnen focus krijgen terwijl ze onzichtbaar zijn, wat een probleem veroorzaakt voor bezoekers die met een toetsenbord navigeren. De focus mag niet worden bedekt door andere elementen, omdat dit verwarring en navigatieproblemen oplevert voor bezoekers die afhankelijk zijn van toetsenbord- of schermlezenavigatie. Om dit probleem op te lossen, moet ervoor worden gezorgd dat de onderliggende interactieve elementen geen focus kunnen krijgen wanneer het mobiele menu is geopend.

Hetzelfde probleem doet zich voor wanneer de zoekknop (weergegeven door een vergrootglaspictogram) wordt geactiveerd vanaf het onderste paneel op kleine schermen. Wanneer deze wordt geopend, bedekt deze de interactieve elementen op de hoofdpagina

<https://zuiderzeeland.embracecloud.nl/>



Uitleg van dit succescriterium

Wanneer een gebruikersinterfacecomponent toetsenbordfocus ontvangt, is de component niet volledig verborgen door de auteur-gecreëerde content.

RICHTLIJN 2.5

Inputmodaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te gebruiken met andere inputs dan alleen het toetsenbord.

SUCCESCRITERIUM 2.5.1 (NIVEAU A)

Bewegingen aanwijzer

Als gebruik wordt gemaakt van multipoint- of padgebaseerde bewegingen, kunnen deze in principe ook worden bediend worden met een enkele aanwijzer.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Alle functionaliteit waar bij de bediening gebruik wordt gemaakt van multipoint- of padgebaseerde bewegingen, kan worden bediend met een enkele aanwijzer zonder een padgebaseerde beweging, tenzij een multipoint- of padgebaseerde beweging essentieel is.

Deze eis is van toepassing op webcontent die acties met de aanwijzer interpreteert (dus dit geldt niet voor acties die vereist zijn om de user agent of hulptechnologie te bedienen).

SUCCESCRITERIUM 2.5.2 (NIVEAU A)

Annulering aanwijzer

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, gelden diverse beperkingen in het toewijzen aan functies de functies omlaag, afbreken, en ongedaan maken.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, geldt ten minste een van de volgende zaken:

- Geen gebeurtenis omlaag
De gebeurtenis omlaag van de aanwijzer wordt niet gebruikt om enig onderdeel van de functie uit te voeren;
- Afbreken of ongedaan maken
De functie wordt voltooid door de gebeurtenis omhoog en er is een mechanisme beschikbaar om de functie af te breken voordat deze wordt voltooid of om de functie ongedaan te maken wanneer deze is voltooid;
- Ongedaan maken met gebeurtenis omhoog
Met de gebeurtenis omhoog kan elk resultaat van de voorgaande gebeurtenis omlaag ongedaan worden gemaakt;
- Essentieel
Het voltooien van de functie met de gebeurtenis omlaag is essentieel.

Functies die het indrukken van een toets op het toetsenbord of het numeriek toetsenbord nabootsen, worden als essentieel beschouwd.



Uitleg van dit successcriterium

Deze eis is van toepassing op webcontent die acties met de aanwijzer interpreteert (dus dit geldt niet voor acties die vereist zijn om de user agent of hulptechnologie te bedienen).

SUCCESSCRITERIUM 2.5.3 (NIVEAU A)

Label in naam

Een component met een label dat tekst of afbeeldingen van tekst bevat, bevat de naam met de tekst die visueel wordt weergegeven.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Op alle pagina's, in de header van de website, staat een logo. De zichtbare tekst is "Sizzl". De toegankelijke naam is "Logo - Terug naar de homepage". Dit logo fungeert als een link, maar de zichtbare tekst van het logo komt niet overeen met de toegankelijkheidsnaam van de link. Hierdoor is de link niet goed toegankelijk voor stemgestuurde systemen. Zorg ervoor dat de zichtbare tekst in de toegankelijkheidsnaam voorkomt, het liefst vooraan.

<https://zuiderzeeland.embracecloud.nl/>

Op de homepage, onder het veld "Wat wil je delen, Stichting?", staat een keuze-element "Sorteer op:". Wanneer dit element wordt geopend, komt een selectievakje (schakelknop) met het zichtbare label "Focus filter Toon alleen persoonlijke vermeldingen en belangrijke berichten" in beeld. Dit element heeft echter een aria-label="switch," wat resulteert in de toegankelijke naam "switch".



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

De zichtbare tekst op een interactief element mag niet te veel afwijken van de toegankelijkheidsnaam. Dit kan problemen veroorzaken voor bezoekers die spraakbesturing gebruiken, omdat de commando's die ze uitspreken deze elementen niet zullen activeren. Om ervoor te zorgen dat stemactivering mogelijk is, moet de zichtbare tekst deel uitmaken van de toegankelijke naam, bij voorkeur vooraan geplaatst.

<https://zuiderzeeland.embracecloud.nl/>

<https://zuiderzeeland.embracecloud.nl/social/account/notifications>
(alle selectievakjes)

<https://zuiderzeeland.embracecloud.nl/social/account/workinfo>
(sommige invoervelden in het formulier, bijvoorbeeld het invoerveld "Team/groep/cluster" heeft een toegankelijke naam "tekstveld")

Op alle pagina's, bovenaan het zijpaneel, staat een zoekknop die een zoekbalk opent. Als er gegevens in het invoerveld worden ingevoerd, verschijnt er een paneel met suggesties.

Alle interactieve elementen in de suggesties hebben een toegankelijke naam "Tabelrij", die verschilt van de zichtbare tekst. De toegankelijke naam komt van een aria-label.

Het gebruik van het aria-label attribuut overschrijft alle andere methoden voor het benoemen van elementen. Dit betekent dat de toegankelijke naam van een element, zoals voorgelezen door schermlezers of gebruikt door spraakherkenningssoftware, zal afwijken van de zichtbare tekst op de knop. Dit kan leiden tot inconsistenties en navigatieproblemen voor gebruikers die afhankelijk zijn van dergelijke technologieën.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

<https://zuiderzeeland.embracecloud.nl/>

Op de homepagina zijn er "+"-knoppen, bijvoorbeeld onder de tegel "Vacatures". Als hierop wordt geklikt, wordt het dialoogvenster "Widgetstore" geopend. Als een van de opties is geselecteerd, zoals "Applicaties", verschijnt er een bijbehorende tegel op het dashboard. Als de bezoeker de muis over de tegel beweegt, verschijnt er een knop met drie puntjes. Als de optie "Widget bewerken" is geselecteerd, verschijnt er een nieuw venster. In dit venster staat een veld met een zichtbaar label "Titel". De toegankelijke naam voor dit veld is "Type je tekst hier". In hetzelfde venster staat een knop met de zichtbare tekst "Snelkoppeling Toevoegen," maar de toegankelijke naam is "Ga terug", dat komt van aria-label attribuut. Bovendien, als de afbeelding onder de kop "Banner afbeelding" wordt verwijderd, verschijnt de knop met de zichtbare tekst "Kies een afbeelding", maar de toegankelijke naam is "Toevoegen".

Bovendien hebben de interactieve elementen in het dialoogvenster "Widget store", zoals "Applicaties" en "Maand van de Cybersecurity" allemaal dezelfde toegankelijke naam "Kaart". Deze elementen zijn niet toegankelijk voor bezoekers die stembediening gebruiken. Zij spreken een commando uit en gebruiken daarbij de zichtbare tekst. Als deze niet voorkomt in de toegankelijke naam die in de code staat, werkt het commando niet.

Zorg dat de toegankelijke naam de zichtbare tekst bevat, en zet deze tekst het liefst vooraan in de naam. De toegankelijke naam mag ook precies hetzelfde zijn als de zichtbare tekst.

<https://zuiderzeeland.embracecloud.nl/>



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

<https://zuiderzeeland.embracecloud.nl/social/dashboard/weten-en-regelen> (knoppen zoals "Bestuur / Beheer", "Calamiteiten" en "Communicatie. Al deze knoppen hebben dezelfde toegankelijke naam, "Ga naar") <https://zuiderzeeland.embracecloud.nl/social/search/?q=werk> (knop "Datum", toegankelijke naam "Filter")



Uitleg van dit succescriterium

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

Een best practice is om de naam te laten beginnen met de tekst van het label.

SUCCESCRITERIUM 2.5.4 (NIVEAU A)

Bewegingsactivering

Functionaliteit door middel van beweging van een apparaat of gebruiker, kan in principe ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Functionaliteit die kan worden bediend door de beweging van een apparaat of gebruiker, kan ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface. De reactie op de beweging kan worden uitgeschakeld om onbedoelde activering te voorkomen, behalve wanneer:

- Ondersteunde interface
De beweging wordt gebruikt om de functionaliteit te bedienen via een door toegankelijkheid ondersteunde interface;
- Essentieel
De beweging is essentieel voor de functie en wanneer de reactie op de beweging wordt uitgeschakeld, wordt de activiteit ongeldig.

SUCCESCRITERIUM 2.5.7 (NIVEAU AA)

Sleep bewegingen

Alle functionaliteit die een sleep-beweging voor de bediening gebruikt, kan worden uitgevoerd met een enkele aanwijzer zonder te slepen, tenzij slepen essentieel is of de functionaliteit wordt bepaald door de user agent en niet door de auteur is gewijzigd.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Alle functionaliteit die een sleep-beweging voor de bediening gebruikt, kan worden uitgevoerd met een enkele aanwijzer zonder te slepen, tenzij slepen essentieel is of de functionaliteit wordt bepaald door de user agent en niet door de auteur is gewijzigd.

SUCCESSCRITERIUM 2.5.8 (NIVEAU AA)

Doelgrootte (Minimum)

De grootte van het doel voor invoer met een aanwijzer (muis) is ten minste 24 bij 24 CSS-pixels, behalve in de volgende gevallen:

- **Afstand:**
Ondermaatse/te kleine doelen (minder dan 24 bij 24 CSS-pixels) zijn zo gepositioneerd dat als een cirkel met een diameter van 24 CSS-pixels gecentreerd is op het omhulsel van elk doel, de cirkels elkaar of een ander doel niet overlappen of de cirkel van een ander ondermaats/te klein doel niet kruisen
- **Equivalent:**
De functionaliteit kan worden bereikt via een andere bediening op dezelfde pagina die aan dit criterium voldoet
- **Inline:**
Het doel bevindt zich in een zin of de grootte ervan is anders beperkt door de regelhoogte van niet-doeltekst
- **User agent controle:**
De grootte van het doel wordt bepaald door de user agent en is niet gewijzigd door de auteur
- **Essentieel:**
Een bepaalde presentatie van het doel is essentieel of wettelijk vereist voor de overgebrachte informatie.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

De grootte van het doel voor invoer met een aanwijzer (muis) is ten minste 24 bij 24 CSS-pixels, behalve in de volgende gevallen:

- Afstand:
Ondermaatse/te kleine doelen (minder dan 24 bij 24 CSS-pixels) zijn zo gepositioneerd dat als een cirkel met een diameter van 24 CSS-pixels gecentreerd is op het omhulsel van elk doel, de cirkels elkaar of een ander doel niet overlappen of de cirkel van een ander ondermaats/te klein doel niet kruisen
 - Equivalent:
De functionaliteit kan worden bereikt via een andere bediening op dezelfde pagina die aan dit criterium voldoet
 - Inline:
Het doel bevindt zich in een zin of de grootte ervan is anders beperkt door de regelhoogte van niet-doeltekst
 - User agent controle:
De grootte van het doel wordt bepaald door de user agent en is niet gewijzigd door de auteur
 - Essentieel:
Een bepaalde presentatie van het doel is essentieel of wettelijk vereist voor de overgebrachte informatie.
-

PRINCIPE 3

Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

RICHTLIJN 3.1

Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

SUCCESCRITERIUM 3.1.1 (NIVEAU A)

Taal van de pagina

De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Geef de belangrijkste taal van pagina's aan, zodat voorleessoftware van blinde bezoekers de informatie op de pagina correct kan voorlezen.

Voor HTML pagina's dient de taal aangegeven te worden met een 'lang' attribuut:
<html lang="nl">



Uitleg van dit successcriterium

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:

```
<html xml:lang="nl" lang="nl">
```

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy". Zie voor overige taalcodes: <http://xml.coverpages.org/iso639a.html>

SUCCESSCRITERIUM 3.1.2 (NIVEAU AA)

Taal van onderdelen

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinsdelen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Wanneer ergens een andere taal wordt gebruikt dan de basistaal van de pagina (zie successcriterium 3.1.1), dient hiervoor in de code een taalwisseling te worden aangegeven. Dan kan voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie op de juiste manier voorlezen. Het gaat bij dit successcriterium om zinsdelen of zinnen. Voor 1 woord hoeft geen taalwisseling aangegeven



Uitleg van dit successcriterium

worden. Als een heel menu een andere taal heeft, dient hiervoor wel een taalwisseling te worden aangegeven.

Voor HTML pagina's dient de taalwisseling aangegeven te worden met een 'lang' attribuut. Bijvoorbeeld:

```
<p>Hieronder volgt de informatie in het Engels:</p>  
<p lang="en">First, there is...</p>
```

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:

```
<p xml:lang="en" lang="en">First, there is...</p>
```

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy".

RICHTLIJN 3.2

Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

SUCCESCRITERIUM 3.2.1 (NIVEAU A)

Bij focus

Als een component de focus krijgt, dan veroorzaakt dat geen contextwijziging.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat geen grote wijzigingen plaatsvinden, wanneer onderdelen van de interface toetsenbord focus krijgen (dus wanneer er nog niet op wordt geklikt). Denk aan bijvoorbeeld links, knoppen en formulier invoervelden.

SUCCESCRITERIUM 3.2.2 (NIVEAU A)

Bij input

Verandering van de instelling van een component van de gebruikersinterface veroorzaakt niet automatisch een contextwijziging tenzij de gebruiker geïnformeerd is over het gedrag vóór het gebruik van dit component.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat geen grote wijzigingen plaatsvinden, wanneer iets ingevoerd of veranderd wordt in een formulier invoerveld.

Voorbeelden van grote wijzigingen: de pagina ververs, er wordt een nieuw venster geopend of de pagina verandert zodanig, dat deze een andere betekenis heeft gekregen.

SUCCESCRITERIUM 3.2.3 (NIVEAU AA)

Consistente navigatie

Navigatiemechanismen, die op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's herhaald worden, komen elke keer dat ze worden herhaald in dezelfde relatieve volgorde voor, tenzij een verandering wordt geïnitieerd door de gebruiker.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg voor een consistente navigatie: toon menu's, links en zoekvelden die op meerdere pagina's voorkomen altijd op dezelfde plaats.

SUCCESCRITERIUM 3.2.4 (NIVEAU AA)

Consistente identificatie

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Een onderdeel van de interface, dient altijd met dezelfde naam te worden aangeduid. Let er bijvoorbeeld op dat een contactpagina in het menu niet de ene keer 'contact' en de andere keer 'vraag stellen' wordt genoemd.

SUCCESSCRITERIUM 3.2.6 (NIVEAU A)

Consistente hulp

Als een webpagina een van de volgende hulpmiddelen bevat en deze hulpmiddelen worden herhaald op meerdere webpagina's binnen een set webpagina's, dan verschijnen ze in dezelfde volgorde ten opzichte van andere pagina inhoud, tenzij een wijziging wordt geïnitieerd door de gebruiker:

- Contactgegevens van een persoon;
- Mechanisme voor contact met een persoon;
- Zelfhulp-optie
- Een volledig geautomatiseerd contactmechanisme.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Als een webpagina een van de volgende hulpmiddelen bevat en deze hulpmiddelen worden herhaald op meerdere webpagina's binnen een set webpagina's, dan verschijnen ze in dezelfde volgorde ten opzichte van andere pagina inhoud, tenzij een wijziging wordt geïnitieerd door de gebruiker:

- Contactgegevens van een persoon;
- Mechanisme voor contact met een persoon;
- Zelfhulp-optie
- Een volledig geautomatiseerd contactmechanisme.

RICHTLIJN 3.3

Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

SUCCESCRITERIUM 3.3.1 (NIVEAU A)

Fout identificatie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de homepage, onder de slider met artikelen, staat een invoerveld "Wat wil je delen, Stichting?". Als hierop wordt geklikt, wordt een tekstbewerker geopend.

Als "Aankondiging" wordt gekozen in het eerste select-element, verschijnt een nieuwe groep invoervelden. Wanneer het formulier



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

leeg wordt verzonden, verschijnt de foutmelding "Voer een titel in". Dit is een instructie, geen foutmelding. Op dezelfde manier, als het eerste veld "Titel" is ingevuld en het formulier is verzonden, verschijnt het bericht "Voeg inhoud toe aan je bericht", wat ook een instructie is.

Een goede foutmelding geeft aan waar de fout zit en bevat tekst die aangeeft dat er een fout is gemaakt. In de meeste gevallen bevat een foutmelding een ontkenning. Een voorbeeld van een goede foutmelding is "Het veld is niet (goed) ingevuld".

Dit geldt voor alle velden in de formulieren in dit venster.

<https://zuiderzeeland.embracecloud.nl/>



Uitleg van dit succescriterium

Zorg voor goed identificerende foutmeldingen, wanneer een formulier niet kan worden verstuurd. Verwijs tekstueel naar het invoerveld dat niet correct is ingevuld. Vermijd woorden als 'dit veld is verkeerd ingevuld'. Voor blinde bezoekers is het namelijk beter om concreet de naam van het veld te noemen.

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren:
www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

SUCCESCRITERIUM 3.3.2 (NIVEAU A)

Labels of instructies

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de homepage, onder de slider met artikelen, staat een invoerveld "Wat wil je delen, Stichting?". Als hierop wordt geklikt, wordt een tekstbewerker geopend. Het invoerveld met de placeholder-tekst "Plaats een bericht..." heeft geen permanent label. Dit geldt ook voor alle velden in dit venster. Als bijvoorbeeld de standaardoptie "Bericht" wordt vervangen door andere opties uit het vervolgkeuzemenu, verschijnen er andere velden, maar hun labels zijn plaatshouders. Een invoerveld moet altijd een permanent zichtbaar label hebben, als tekst of als afbeelding. Een placeholder kan niet als label dienen, omdat deze verdwijnt als de bezoeker begint te typen. Een invoerveld zonder zichtbaar label kan veel groepen bezoekers in verwarring brengen, omdat ze niet weten welke invoer wordt verwacht.

<https://zuiderzeeland.embracecloud.nl/>

Op de volgende pagina staat een select element "Datum" zonder permanent zichtbaar label. De eerste optie in dit element kan niet dienen als label omdat het verdwijnt als de optie uit de kalender wordt geselecteerd.

<https://zuiderzeeland.embracecloud.nl/social/search/?q=werk>

Op de volgende pagina staat een veld "Geboortedatum". De instructie voor het datumformaat wordt gegeven als een placeholder "DD-MM-JJJJ". Een placeholder kan niet dienen als instructie omdat deze verdwijnt wanneer de bezoeker begint te typen.

<https://zuiderzeeland.embracecloud.nl/social/account/personalinfo>



Uitleg van dit successcriterium

Bied bij formulier invoervelden duidelijke labels en instructies, zodat het voor alle bezoekers duidelijk is wat ingevuld dient te worden. Instructie dienen zowel voor ziende bezoekers als voor blinde bezoekers te achterhalen zijn.

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren:
www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

SUCCESCRITERIUM 3.3.3 (NIVEAU AA)

Foutsuggestie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Indien mogelijk is het goed om suggesties te bieden, wanneer een formulier verkeerd is ingevuld. Probeer naast een goed identificerende foutmelding (zie successcriterium 3.3.1), dus ook een suggestie ter verbetering te bieden. Dit mag een algemene suggestie zijn.



Uitleg van dit successcriterium

Bijvoorbeeld: "controleer of het e-mailadres het volgende formaat heeft: naam@domein.nl".

Een concretere suggestie: een suggestie als: "bedoelde u de plaats 'Leiden'?", als 'Lieden' is ingevoerd. Hoewel dit heel goed is, hoeven suggesties uiteraard niet altijd zo concreet geboden te worden.

SUCCESSCRITERIUM 3.3.4 (NIVEAU AA)

Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

Voor webpagina's die wettelijke verplichtingen of financiële transacties voor de gebruiker uitvoeren, die, door de gebruiker te beheren gegevens in gegevensopslagplaatsen verwijderen of wijzigen, of die antwoorden van de gebruiker verzenden, geldt ten minste één van de volgende zaken:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg voor foutpreventie bij formulieren voor wettelijke verplichtingen, financiële transacties, het aanpassen van persoonsgegevens in een database of het doorgeven van testuitslagen. Bied gebruikers bijvoorbeeld voor het uiteindelijke versturen van zo'n formulier de mogelijkheid om de gegevens te controleren en aan te passen.

SUCCESCRITERIUM 3.3.7 (NIVEAU A)

Overbodige/Onnodige invoer

Informatie die door de gebruiker eerder is ingevoerd of verstrekt en opnieuw moet worden ingevoerd in hetzelfde proces, wordt óf automatisch ingevuld, óf beschikbaar gesteld voor de gebruiker om te selecteren. Met uitzondering van:

- Wanneer opnieuw invoeren van de informatie essentieel is
- Wanneer de informatie vereist is om de beveiliging van de inhoud te waarborgen; of
- Wanneer eerder ingevoerde informatie niet langer geldig is.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Informatie die door de gebruiker eerder is ingevoerd of verstrekt en opnieuw moet worden ingevoerd in hetzelfde proces, wordt óf automatisch ingevuld, óf beschikbaar gesteld voor de gebruiker om te selecteren. Met uitzondering van:

- Wanneer opnieuw invoeren van de informatie essentieel is
 - Wanneer de informatie vereist is om de beveiliging van de inhoud te waarborgen; of
 - Wanneer eerder ingevoerde informatie niet langer geldig is.
-

SUCCESCRITERIUM 3.3.8 (NIVEAU AA)

Toegankelijke authenticatie

Een cognitieve functietest (zoals het onthouden van een wachtwoord of het oplossen van een puzzel) is niet vereist voor een stap in een authenticatieproces, tenzij die stap ten minste een van de volgende opties biedt:

Alternatief

Een andere authenticatiemethode die niet afhankelijk is van een cognitieve functietest.

Mechanisme

Er is een mechanisme beschikbaar om de gebruiker te helpen bij het voltooien van de cognitieve functietest.

Objectherkenning

De cognitieve functietest bestaat uit het herkennen van objecten.

- Persoonlijke inhoud

De cognitieve functietest bestaat uit het identificeren van niet-tekstuele inhoud die de gebruiker aan de website heeft verstrekt.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Een cognitieve functietest (zoals het onthouden van een wachtwoord of het oplossen van een puzzel) is niet vereist voor een stap in een authenticatieproces, tenzij die stap ten minste een van de volgende opties biedt

- Alternatief

Een andere authenticatiemethode die niet afhankelijk is van een cognitieve functietest



Uitleg van dit successcriterium

- Mechanisme
Er is een mechanisme beschikbaar om de gebruiker te helpen bij het voltooien van de cognitieve functietest.
 - Objectherkenning
De cognitieve functietest bestaat uit het herkennen van objecten.
 - Persoonlijke inhoud
De cognitieve functietest bestaat uit het identificeren van niet-tekstuele inhoud die de gebruiker aan de website heeft verstrekt.
-

PRINCIPE 4

Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën

RICHTLIJN 4.1

Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

SUCCESCRITERIUM 4.1.2 (NIVEAU A)

Naam, rol, waarde

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Wanneer de website voor de eerste keer wordt geopend, verschijnt er een dialoogvenster "Welkom bij Embrace! Dit dialoogvenster heeft geen toegankelijke naam.

Hetzelfde probleem is gevonden met andere dialoogvensters, bijvoorbeeld:

Het venster "Widget store" dat verschijnt wanneer op de knop "+" wordt geklikt op het dashboard. Op het dashboard zijn er knoppen "+", bijvoorbeeld onder de tegel "Vacatures". Als de



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

bezoeker op deze knop klikt, opent het dialoogvenster "Widgetstore". Als een van de opties is geselecteerd, zoals "Maand van de Cyberbeveiliging", verschijnt er een bijbehorende tegel op het dashboard. Als de bezoeker met de muis over de tegel beweegt, verschijnt er een knop met drie stippen. Als de optie "Widget verwijderen" is geselecteerd, verschijnt er een dialoogvenster. Dit dialoogvenster heeft geen toegankelijke naam.

<https://zuiderzeeland.embracecloud.nl>

Op alle pagina's, bovenaan het zijpaneel, staat een zoekknop die een zoekbalk opent. Als er gegevens in het invoerveld worden ingevoerd, verschijnt er een paneel met suggesties. Onder de kop "Personen" worden resultaten en gebruikersnamen weergegeven. Als een bezoeker met de muis over een resultaat beweegt, verschijnen knoppen met als pictogrammen van een envelop en een telefoonhoorn. De telefoonknop opent een dropdown met telefoonnummers. De status van de knop met het telefoonpictogram (open of gesloten) ontbreekt. Wanneer een element een dropdown kan tonen of verbergen, moet de schermlezer de status kunnen bepalen, of deze nu getoond of verborgen is. Dit kan worden gedaan door een aria-expanded attribuut toe te voegen. <https://zuiderzeeland.embracecloud.nl>

Wanneer alle pagina's op een klein scherm worden weergegeven, verschijnen twee hamburger-menu's boven en onder aan de pagina, weergegeven door een pictogram met drie horizontale lijnen. De status van het mobile menu (uitgeklapt of niet) wordt niet duidelijk gemaakt aan bezoekers met hulpapparatuur. Dit kan worden opgelost door het toevoegen van een tekstuele uitleg (bijvoorbeeld "(ingeklapt)" en "(uitgeklapt)" die voor reguliere bezoekers onzichtbaar gemaakt is met CSS.). Een andere



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

oplossing die gebruikt mag worden is het toevoegen van een aria-expanded attribuut bij de link van dit hamburgermenu. Deze moet de waarde "true" krijgen als het menu getoond wordt en de waarde "false" als het menu verborgen is.

<https://zuiderzeeland.embracecloud.nl>

Op de homepage, onder de slider met artikelen, staat een invoerveld "Wat wil je delen, Stichting?". Dit invoerveld opent een tekstbewerker. Op een klein scherm verdwijnen alle knoppen achter een knop met "Aa". Deze knop heeft geen toegankelijke naam. Als je op deze knop klikt, verschijnen er extra knoppen, waaronder een knop met drie puntjes. Ook deze knop heeft geen toegankelijke naam.

<https://zuiderzeeland.embracecloud.nl/>

Op deze pagina, in een zijkolom staan contactgegevens. Wanneer de bezoeker de muis over deze gegevens beweegt, verschijnen iconen om gegevens te kopiëren of meteen het nummer te bellen. Deze knoppen hebben geen rol.

<https://zuiderzeeland.embracecloud.nl/social/profile/U29jaWFsUGVyc29uOmFjNDJkMDIwLTg4YjctNGQ1OS04ZWM1LWMxZjNcalendar>

Op de homepage zijn er de tegels met de kopjes "Applicaties", "Vacatures", "TOPdesk" en "Blogs op S!zzl". Onder deze kopjes staan elementen die als links fungeren, maar geen correcte toegankelijke rol ("link") hebben. Elk HTML-element heeft een rol. Dit betekent dat het element bepaalde eigenschappen en functies heeft om informatie aan de gebruiker te geven of om informatie van de gebruiker te ontvangen. De rol bepaalt dus wat het



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

element doet. Schermlezers en andere hulpmiddelen moeten de rol van elk element op een webpagina kennen. Zo kunnen ze op een slimme manier met het element omgaan en aan de gebruiker uitleggen wat het element doet.

<https://zuiderzeeland.embracecloud.nl/>

<https://zuiderzeeland.embracecloud.nl/social/dashboard/over-ons>
(onder "Meer over ons")

<https://zuiderzeeland.embracecloud.nl/social/dashboard/zzl-academie> (in alle tegels)

Op de homepage staan "+"-knoppen, bijvoorbeeld onder de tegel "Vacatures". Als de bezoeker hierop klikt, wordt het dialoogvenster "Widgetstore" geopend. In dit venster staan elementen zoals "Applicaties", "Maand van de Cybersecurity" en andere. Deze elementen hebben geen interactieve rollen.

<https://zuiderzeeland.embracecloud.nl/>



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat de naam en rol van onderdelen van de interface door software te begrijpen zijn. Zo is bijvoorbeeld bij `<a href="http://www.accessibility.nl">Homepage Accessibility</a>` de rol: link en de naam: 'Homepage Accessibility'. Wanneer echter een afbeelding wordt gebruikt (met JavaScript klikbaar gemaakt) in plaats van een "`<a href=...`", zou de rol niet te achterhalen zijn door software en kan bijvoorbeeld aan blinde bezoekers niet worden voorgelezen dat het hier een link betreft.



Uitleg van dit successcriterium

Voor formulier invoervelden dienen ook de toestanden, eigenschappen en/of waarden door software bepaald te kunnen worden. Dit kan verkeerd gaan, wanneer JavaScript op een foutieve manier wordt toepast.

Meer informatie over het aangeven van de naam, rol, waarde en toestand van HTML elementen: www.w3.org/TR/2012/NOTE-WCAG20-TECHS-20120103/H91

SUCCESSCRITERIUM 4.1.3 (NIVEAU AA)

Statusberichten

In content kunnen statusberichten door software worden bepaald met behulp van rol of eigenschappen, zodat de berichten aan de gebruiker getoond kunnen worden zonder dat deze de focus krijgen.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Op alle pagina's staat bovenaan het zijpaneel een zoekknop die een zoekbalk opent. Als de bezoeker gegevens invoert in het invoerveld, verschijnt er een lijst met suggesties. Dit is een statusbericht. Deze melding is een statusbericht omdat het voldoet aan twee hoofdcriteria: de melding geeft informatie over de resultaten van een actie en ontvangt geen focus. De rol van een statusbericht moet programmatisch kunnen worden bepaald zodat een schermlezer deze informatie kan voorlezen. Dit kan worden opgelost door `role="status"` aan de melding toe te voegen. Zie voor meer informatie pagina <https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Techniques/aria/ARIA19>.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

<https://zuiderzeeland.embracecloud.nl/social/dashboard/weten-en-regelen> (de zoekbalk onder het kopje "Weten en Regelen")
<https://zuiderzeeland.embracecloud.nl/social/search/?q=werk> (de zoekbalk boven "Zoekresultaten voor")

Op de homepagina staan berichten. Elk bericht heeft een knop met drie stippen. Als erop wordt geklikt, verschijnt een submenu. Wanneer de optie "Kopieer link" is geselecteerd, verschijnt het bericht "Gekopieerd naar klembord". Omdat dit bericht informatie geeft over het resultaat van een actie en geen focus krijgt, voldoet het aan de criteria voor een statusbericht. Om ervoor te zorgen dat schermlezers deze informatie kunnen lezen, moet het bericht de rol `role="status"` hebben. Dit identificeert het bericht programmatisch als een statusupdate.

<https://zuiderzeeland.embracecloud.nl/>

<https://zuiderzeeland.embracecloud.nl/social/account/personalinfo> (het bericht "Foto succesvol verwijderd" na het verwijderen van een foto, "Je avatar is succesvol geüpload en wordt nu verwerkt. Mogelijk ziet u uw oude avatar op sommige plaatsen totdat de verwerking is voltooid. Bedankt voor uw geduld", na het uploaden)

Op de homepagina staan berichten. Onderaan elk bericht staan reacties als knoppen met emoji's en een numerieke waarde ernaast, die het aantal reacties aangeeft. Als erop de knop wordt geklikt, verandert het aantal. Dit is een statusbericht en moet worden gelezen door de schermlezer. Dit kan worden opgelost door `role="status"` toe te voegen aan het bericht.

<https://zuiderzeeland.embracecloud.nl/>



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

<https://zuiderzeeland.embracecloud.nl/social/dashboard/nieuws/Nieuwsdetail/carriere-coaches-hard-nodig-start-2-december>
(onder de afbeelding)



Uitleg van dit succescriterium

In content die is geïmplementeerd met opmaaktalen kunnen statusberichten door software worden bepaald met behulp van rol (role) of eigenschappen (properties), zodat hulptechnologieën de berichten aan de gebruiker kunnen laten zien zonder dat ze de focus krijgen.

Onderzoeksgegevens

Opdrachtgever

Waterschap Zuiderzeeland

Type onderzoek

AA

Onderzoeksdatum

4 december 2024

Norm

De website is getest op basis van de WCAG 2.2 richtlijnen.

Evaluatiemethode

Voor deze audit is de WCAG-EM evaluatiemethode gebruikt.

Scope van het onderzoek

- Alle pagina's op zuiderzeeland.embracecloud.nl (het besloten omgeving van Waterschap Zuiderzeeland op basis van platform Embrace Cloud).

Tussen haken staat de motivering om een gedeelte al dan niet mee te nemen. Zie voor meer informatie de evaluatiemethode.

Steekproef

De steekproef bevat de volgende 17 pagina's.

- <https://zuiderzeeland.embracecloud.nl>
- <https://zuiderzeeland.embracecloud.nl/social/dashboard/over-ons>

- <https://zuiderzeeland.embracecloud.nl/social/dashboard/nieuws>
- <https://zuiderzeeland.embracecloud.nl/social/dashboard/weten-en-regelen>
- <https://zuiderzeeland.embracecloud.nl/social/dashboard/zzl-academie>
- <https://zuiderzeeland.embracecloud.nl/social/search/?q=werk>
- <https://zuiderzeeland.embracecloud.nl/social/profile>
- <https://zuiderzeeland.embracecloud.nl/social/account/personalinfo>
- <https://zuiderzeeland.embracecloud.nl/social/account/workinfo>
- <https://zuiderzeeland.embracecloud.nl/social/account/notifications>
- <https://zuiderzeeland.embracecloud.nl/social/dashboard/nieuws/Nieuwsdetail/carriere-coaches-hard-nodig-start-2-december>
- <https://zuiderzeeland.embracecloud.nl/social/dashboard/nieuws/Nieuwsdetail/Q29udGVudE5ld3NjdGVtOmNhMGExODk0LWI1ZTEtNDQwYS05OTk4LWRjZTM5NDg2O>
- <https://zuiderzeeland.embracecloud.nl/social/dashboard/weten-en-regelen/Knowledge-detail/Q29udGVudEtub3dsZWRnZUFydGljbGU6Y2RhN2ZiM2QtMmQzMj00NDM5LTllOWltODIx>
- <https://zuiderzeeland.embracecloud.nl/social/dashboard/nieuws/Nieuwsdetail/Q29udGVudE5ld3NjdGVtOmVIYTY3YTYxLTE1MjQtNGM0Yy05OWE0LWVmODZiOWNmM>
- <https://zuiderzeeland.embracecloud.nl/social/dashboard/nieuws/Nieuwsdetail/Q29udGVudE5ld3NjdGVtOjgyMDg5OTJiLTRiMzktNGRjMy1iYWVmlWQwNTg3MTYxZDA>
- https://www.zuiderzeeland.nl/_flysystem/media/agrarische-nieuwsbrief-najaar-2021_digitale-versie.pdf
- <https://zuiderzeeland.embracecloud.nl/social/dashboard/nieuws/Nieuwsdetail/Q29udGVudE5ld3NjdGVtOjQwNjQxZTViLTgzNzktNDdiMS05MGZhLWFmZGZkY2ZhYTFh>

Gebruikte technieken

Bij deze audit is er vanuit gegaan dat alle door het W3C gepubliceerde technieken door toegankelijkheid worden ondersteund.

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulppapparatuur.

Gebruikte browsersversies voor dit onderzoek

- Google Chrome, versie 130 (primair)
- Mozilla Firefox, versie 130

- Apple Safari, versie 17.1
- PAC 2021, software om pdf's te testen
- NVDA in combinatie met Mozilla Firefox
- VoiceOver in combinatie met Apple Safari

Afhankelijke technologie

- HTML5
- CSS
- ECMAScript 5
- DOM
- SVG
- WAI-ARIA
- PDF