

WATERSCHAPSVERKIEZINGEN 2019

NIEUWSBRIEF VOOR BESTUURDERS VAN WATERSCHAP ZUIDERZEELAND

WIE IS WIE?

Het Team verkiezingen van Waterschap Zuiderzeeland bereidt alle activiteiten rondom de verkiezingen voor.

Het team bestaat uit (van rechts naar links):

- Erik van der Linden, projectleider
- Marieke Goote en Jelte Bosma, inwerkprogramma nieuwe bestuurders
- Sonja van Galen, communicatie
- Jaap van As en Jan van Oorschot, bestuurlijk-juridisch adviseurs (Jan staat niet op de foto)
- Koop Mast, adviseur



WAT DOET HET TEAM VERKIEZINGEN?

De AV heeft besloten dat het waterschap de verkiezingen communicatief faciliteert door het organiseren van een opkomstbevorderende campagne. Hierbij gaat het om het geven van bekendheid over de verkiezingen, waarom

het belangrijk is te gaan stemmen en om het creëren van enthousiasme en een positieve houding ten opzichte van de verkiezingen.



STEM 20 MAART
VERKIEZINGEN WATERSCHAP

Het verkiezingslogo van de landelijke campagne.

FORMELE MOMENTEN

Registratieverzoek

Nieuwe partijen die mee willen doen aan de verkiezingen kunnen tot uiterlijk 24 december 2018 een registratieverzoek indienen bij het centraal stembureau.

Kandidaatstelling

De dag van de kandidaatstelling is op 4 februari 2019. Op die dag leveren politieke partijen bij het centraal stembureau van het waterschap hun kandidatenlijst en andere stukken in voor deelname aan de waterschapsverkiezingen.

Gebruikersinstructie software

Op 13 december van 15 tot 17 uur is er bij de provincie een gebruikersinstructie Ondersteunende Software Verkiezingen voor de partijen, over het correct invoeren van kandidatenlijsten.

Ondersteuningsverklaringen

Partijen die nu niet in het Algemeen bestuur van het waterschap vertegenwoordigd zijn, moeten met de kandidatenlijst ook 30 ondersteuningsverklaringen inleveren.

De persoon die een ondersteuningsverklaring wil indienen, vult hiervoor een formulier in op het gemeentehuis. Dit kan van 21 januari tot op de dag van kandidaatstelling op 4 februari 2019.

Het waterschap zal publiciteit verzorgen over het aantal partijen dat meedoet aan de verkiezingen en het aantal kandidaten. Na de verkiezingen maakt het waterschap het opkomstpercentage en de uitslag bekend.

>>

CAMPAGNE 'HALLO WATERSTEMMERS'

De kernboodschap van Waterschap Zuiderzeeland in de opkomst-bevorderende campagne is:

- **het waterschap doet belangrijk, onmisbaar werk;**
- **er valt iets te kiezen: diversiteit aan partijen;**
- **ga naar de stembus.**

De toon van het waterschap is enthousiast, maar vanzelfsprekend neutraal ten opzichte van de partijen.

Er is via de Unie van Waterschappen ook een gezamenlijke landelijke campagne voor alle waterschappen ontwikkeld. Deze campagne gaat live op 18 februari en heeft de volgende invalshoeken:

- We maken stemmen leuk, geen moeten maar mogen.
- We benutten ieders band met water als conversatiestarter.
- We verleiden mensen om de inhoud te ontdekken.

- We gaan voor landelijke zichtbaarheid en regionale kracht.

De campagne wil zoveel mogelijke kiezers prikkelen en aanzetten tot stemmen. Daarvoor is het nodig dat de kiezer weten dat er waterschapsverkiezingen zijn, wat de waterschappen doen en beseffen dat er echt wat te kiezen valt. Hiervoor wordt het zogenaamde 'waterschapsenthousiasme' ingezet: we gebruiken het positieve gevoel rondom de relatie tussen Nederlanders en water.

De campagne richt zich, in navolging van een landelijk advies, op de groep stemgerechtigden die de grootste potentie hebben om te veranderen in stemmer, namelijk: de onwetenden, de positieve twijfelaars en de sceptici.

De landelijke campagne stelt drie inhoudelijke thema's centraal, namelijk waterkwaliteit, waterveiligheid en klimaat. Hier sluit het waterschap regionaal bij aan via verschillende middelen, waarover een volgende keer meer.

Verkiezingslogo

Iedereen wordt gevraagd het landelijke verkiezingslogo actief te gebruiken vanaf januari (als de verkiezingen in zicht komen). Daarmee maken we de mensen attent op de verkiezingsdatum.



Het te gebruiken verkiezingslogo van de gezamenlijke landelijke campagne.

Het logo is in beide formaten op hoge resolutie te downloaden via de website.

Maar het logo, beeldmerk, het woordmerk en de campagne van Waterschap Zuiderzeeland kunt u daarentegen niet gebruiken voor de verkiezingscampagne of website van uw eigen partij. Dit is exclusief voor Waterschap Zuiderzeeland zelf. Dit is om te voorkómen dat politieke uitspraken van partijen ten onrechte aan het waterschap worden toegeschreven.

HALLO WATERSTEMMERS: WE MOGEN WEER STEMMEN!



GEEF JE STEM TIJDENS DE
WATERSCHAPSVERKIEZINGEN OP 20 MAART.

WATERSCHAPSVERKIEZINGEN.NL

Het campagnebeeld van de gezamenlijke landelijke campagne.

>>

SAMENWERKING MET GEMEENTEN EN PROVINCIE FLEVOLAND

Op 20 maart 2019 vinden er zoals bekend ook verkiezingen voor de provincie plaats. De gemeenten organiseren de verkiezingen voor waterschap en provincie. Dit houdt in: het versturen van de stemkaarten, het organiseren van de stembureaus, het plaatsen van borden in de openbare ruimte en het tellen van de stemmen. Landelijk zorgt de Rijksoverheid

voor een campagne met oproep te gaan stemmen.

Provincie Flevoland en het waterschap verwijzen in uitingen naar elkaar en werken op bepaalde aspecten samen in de opkomstbevorderende campagne. Hierover meer in de volgende nieuwsbrief.

SAMENWERKING MET ANDERE WATERSCHAPPEN

De Unie van Waterschappen coördineert de activiteiten voor de waterschapsverkiezingen. Dat gaat om bestuurlijk en juridische zaken, zoals draaiboeken en brieven naar gemeenten en om de campagne en de stembulp.

Waterschap Zuiderzeeland organiseert een regionale campagne die hierop is afgestemd en werkt wat betreft publiciteit ook samen met omliggende waterschappen, vooral om kosten te besparen.

NA DE VERKIEZINGEN

Voor het nieuwe bestuur wordt een inwerkprogramma ontwikkeld. Het inwerkprogramma maakt onderdeel uit van een vierjarig programma voor de bestuurders. In het begin van de nieuwe bestuursperiode is er veel aandacht voor kennismaking, vaardigheidstrainingen en teambuilding, en natuurlijk voor het overdragen van informatie. Dit willen we zoveel mogelijk digitaal doen, door middel van filmpjes. Deze filmpjes blijven

in de loop van de bestuursperiode beschikbaar, zodat deze als naslagwerk gebruikt kunnen worden wanneer een gerelateerd onderwerp behandeld wordt door het bestuur.

Voor een aantal onderwerpen, met meer complexe inhoud, komen (aanvullende) masterclasses in het inwerkprogramma. De masterclasses worden verzorgd door eigen collega's en externen.

STEMHULP

In opdracht van de Unie van Waterschappen maakt het bureau Citisens voor ieder waterschap een stembulp. Zij benaderen daarvoor alle geregistreerde partijen. Citisens vraagt deelnemende partijen en groeperingen hun partijprogramma toe te sturen en enkele vragen te beantwoorden. Op een stellingenavond op 7 januari 2019 wordt de basis voor de stembulp gelegd. Hiervoor ontvangt uw partij een uitnodiging. Er wordt deelname gevraagd aan twee afgevaardigden per partij.

In de periode erna kunt u zich met uw partij positioneren op de stellingen en uw positie in een paar zinnen toelichten. Op 18 februari 2019 gaat de stembulp tegelijk met de landelijke campagne live.



ACTIVITEITEN

Het verkiezingscafé op 21 maart in de namiddag kunt u vast in uw agenda noteren. Dan maakt de dijkgraaf de voorlopige uitslagen per partij bekend. Over andere activiteiten van het waterschap op en rond verkiezingsdag, informeren we u in een volgende nieuwsbrief.



Vragen over de verkiezingen? Stuur een e-mail naar: verkiezingen@zuiderzeeland.nl
Andere vragen? Ilse Gnodde is, zoals bekend, contactpersoon voor de huidige en toekomstige AV-leden: i.gnodde@zuiderzeeland.nl

In januari 2019 komt nieuwsbrief nummer 2 uit.
Kijk ook eens op zuiderzeeland.nl/verkiezingen

Postbus 229 - 8200 AE Lelystad
Lindelaan 20 - 8224 KT Lelystad

T (0320) 274 911
waterschap@zuiderzeeland.nl

