

WATERSCHAPSVERKIEZINGEN 2019

NIEUWSBRIEF VOOR BESTUURDERS VAN WATERSCHAP ZUIDERZEELAND

ACTIVITEITEN VAN HET TEAM VERKIEZINGEN

Het team Verkiezingen heeft vlak voor de kerst aan alle partijen twee informatieve documenten toegestuurd die mogelijk van pas komen tijdens of in aanloop naar de verkiezingscampagne. Op de infographic staat feitelijke informatie over het waterschap.

Op deze praatplaat staan tevens diverse vragen vermeld die een gesprek over het werk van het waterschap kunnen faciliteren.

In het document 'informatievoorziening' worden toekomstige vraagstukken van het

waterschap geschetst. Met welke opgaven wordt het bestuur in de komende jaren geconfronteerd?

Ook bereidt het verkiezingsteam de regionale opkomstbevorderende campagne voor.



De praatplaat met diverse vragen.

FORMELE MOMENTEN

De dag van de kandidaatstelling is 4 februari 2019. Op die dag leveren de partijen bij het centraal stembureau van het waterschap hun kandidatenlijst en andere stukken in voor deelname aan de waterschapsverkiezingen. Het waterschap zal na de dag van

de kandidaatstelling publiciteit verzorgen over het aantal partijen en kandidaten dat meedoet aan de verkiezingen.

Na de verkiezingen maakt het waterschap het opkomstpercentage en de uitslag bekend.

Op 8 februari is er om 16 uur een openbare

zitting van het Centraal Stembureau op het Waterschapshuis. Hier worden de lijsten bekend gemaakt. Alle kandidaten zijn hiervoor van harte uitgenodigd. Aansluitend is er een informele kennismakingsborrel met een sneak preview van de waterschapscampagne.



STEM 20 MAART
VERKIEZINGEN WATERSCHAP

Het verkiezingslogo van de landelijke campagne.

>>

CAMPAGNE 'HALLO WATERSTEMMERS'

De kernboodschap van Waterschap Zuiderzeeland in de opkomstbevorderende campagne is:

- **het waterschap doet belangrijk, onmisbaar werk;**
- **er valt iets te kiezen: diversiteit aan partijen;**
- **ga naar de stembus.**

De toon van het waterschap is enthousiast, maar vanzelfsprekend neutraal ten opzichte van de partijen.

Er is via de Unie van Waterschappen ook een gezamenlijke landelijke campagne voor alle waterschappen ontwikkeld. Deze campagne gaat live op 18 februari en heeft de volgende invalshoeken:

- We maken stemmen leuk, geen moeten maar mogen.
- We benutten ieders band met water als conversatiestarter.
- We verleiden mensen om de inhoud te ontdekken.

- We gaan voor landelijke zichtbaarheid en regionale kracht.

De landelijke campagne stelt drie inhoudelijke thema's centraal, namelijk waterkwaliteit, waterveiligheid en klimaat.

Hier sluit het waterschap regionaal bij aan door o.a. autostickers, een postercampagne in de openbare ruimte en radiospotjes op Omroep Flevoland.

Omroep Flevoland gaat ook speciale programma's maken over de waterschapsverkiezingen, op radio en t.v.

Verkiezingslogo

Iedereen wordt gevraagd het landelijke verkiezingslogo bovenaan deze nieuwsbrief actief te gebruiken. Daarmee maken we de mensen attent op de verkiezingsdatum. Veel medewerkers hebben het logo ook onder hun e-mailhandtekening gezet.

Maar het logo, beeldmerk, het woordmerk en de campagne van Waterschap Zuiderzeeland kunt u niet gebruiken voor de verkiezingscampagne of website van uw eigen partij. Dit is exclusief voor Waterschap Zuiderzeeland zelf. Dit is om te voorkómen dat politieke uitspraken van partijen ten onrechte aan het waterschap worden toegeschreven.



Het te gebruiken verkiezingslogo van de gezamenlijke landelijke campagne.

Het logo is in beide formaten op hoge resolutie te downloaden via de website.

HALLO WATERSTEMMERS: WE MOGEN WEER STEMMEN!

GEEF JE STEM TIJDENS DE
WATERSCHAPSVERKIEZINGEN OP 20 MAART.

WATERSCHAPSVERKIEZINGEN.NL



Het campagnebeeld van de gezamenlijke landelijke campagne.

>>

SAMENWERKING MET GEMEENTEN EN PROVINCIE FLEVOLAND

De gemeenten organiseren de verkiezingen voor waterschap en provincie. Enkele weken voor de verkiezingen ontvangen stemgerechtigden de stempas in de brievenbus. Provincie Flevoland en Waterschap Zuiderzeeland verwijzen in uitingen naar elkaar en werken samen in de opkomstbevorderende campagne. Zo maken we samen

een huis-aan-huis verkiezingskrant (met een duidelijk deel over de waterschappen en een deel over de provincie). In deze krant is ook ruimte voor de partijen die meedoen. Hierover neemt het team Verkiezingen binnenkort contact met de partijen op. Verder gaan we samen in bibliotheken en op het ROC informatie verzorgen over de verkiezingen.

SAMENWERKING MET ANDERE WATERSCHAPPEN

De Unie van Waterschappen coördineert de landelijke activiteiten voor de waterschapsverkiezingen. Dat gaat om bestuurlijk en juridische zaken, zoals draaiboeken en brieven naar gemeenten en om de campagne

en de stemhulp. Waterschap Zuiderzeeland werkt wat betreft publiciteit ook samen met omliggende waterschappen, vooral om kosten te besparen.

NA DE VERKIEZINGEN

Voor het nieuwe bestuur is een inwerkprogramma ontwikkeld. Tijdens het inwerkprogramma organiseren we onder andere een informatiemarkt waar bestuurders met de organisatie in gesprek kunnen gaan. Ze kunnen al hun vragen stellen die beantwoord worden en extra informatie krijgen.

Daarna volgt begin april een excursie en een programma gericht op teambuilding, debatvaardigheden en algemene informatie over het systeem waarin het algemeen bestuur functioneert.

STEMHULP

Ook deze verkiezingen is er weer een stemhulp. Op maandagavond 7 januari hebben alle partijen gewerkt aan twintig stellingen die opgenomen worden in de stemhulp. De twee belangrijkste criteria waren: is het thema relevant en is er voldoende spreiding tussen de partijen qua standpunten over de stelling? De partijen hadden nu tot 20 januari om zich te positioneren en hun standpunten toe te lichten. Aan de hand daarvan worden de definitieve stellingen geformuleerd.

Op 18 februari 2019 gaat de stemhulp tegelijk met de landelijke campagne live.



VOORLOPIGE UITSLAG

Het verkiezingscafé op 21 maart in de namiddag staat vast al in uw agenda. Dan maakt de dijkgraaf de voorlopige uitslagen per partij bekend.



Vragen over de verkiezingen? Stuur een e-mail naar: verkiezingen@zuiderzeeland.nl
Het Verkiezingsteam helpt u graag.

Het team bestaat uit Erik van der Linden, projectleider, Jaap van As en Jan van Oorscot, bestuurlijk-juridisch adviseurs, Jelte Bosma en Marieke Goote, inwerkprogramma nieuwe bestuurders, Koop Mast, adviseur en Sonja van Galen, communicatie.

In februari 2019 komt nieuwsbrief nummer 3 uit.
Kijk ook eens op zuiderzeeland.nl/verkiezingen

Postbus 229 - 8200 AE Lelystad
Lindelaan 20 - 8224 KT Lelystad

T (0320) 274 911
waterschap@zuiderzeeland.nl

