

WATERSCHAPSVERKIEZINGEN 2019

NIEUWSBRIEF VOOR BESTUURDERS VAN WATERSCHAP ZUIDERZEELAND

ACTIVITEITEN VAN HET TEAM VERKIEZINGEN

Sinds de vorige nieuwsbrief heeft de zitting van het Centraal Stembureau plaatsgevonden op 8 februari met de openbaarmaking van de kandidatenlijsten. Daarna heeft het team Verkiezingen tijdens de borrel de campagne toegelicht. De lijsttrekkers, andere kandidaten

en belangstellenden hieven met elkaar het glas op een succesvolle verkiezingscampagne en hoge opkomst.

Intussen wordt deze maand de verkiezingskrant geproduceerd, die het waterschap samen met de provincie uitbrengt in maart.

Alle partijen hebben daarvoor hun kopij aangeleverd. De landelijke en regionale campagne zijn van start gegaan en de stemwijzer is in de lucht.

Op naar 20 maart!



STEM 20 MAART VERKIEZINGEN WATERSCHAP



**HALLO
OEVER
VERTOEVERS:
WE MOGEN
WEER
STEMMEN!**

Beeld uit de landelijke
verkiezingscampagne

FORMELE MOMENTEN MET DE UITSLAG

Na de verkiezingen maakt het waterschap het opkomstpercentage en de uitslag bekend. Op donderdag 21 maart vanaf 16 uur de voorlopige uitslag op lijstniveau en op maandag 25 maart om 10 uur 's morgens de definitieve uitslag, op persoonsniveau.

VOORLOPIGE UITSLAG:
donderdag 21 maart
vanaf 16 uur

DEFINITIEVE UITSLAG:
maandag 25 maart
om 10 uur

>>

VERKIEZINGSCAMPAGNE

De kernboodschap van Waterschap Zuiderzeeland in de opkomst-bevorderende campagne is:

- het waterschap doet belangrijk, onmisbaar werk;
- er valt iets te kiezen: diversiteit aan partijen;
- we mogen naar de stembus.

De toon van het waterschap is enthousiast, maar vanzelfsprekend neutraal ten opzichte van de partijen.

Er is via de Unie van Waterschappen ook een gezamenlijke landelijke campagne voor alle waterschappen ontwikkeld. Deze campagne ging live op 18 februari in Utrecht en heeft al de nodige publiciteit opgeleverd. De landelijke campagne stelt drie inhoudelijke thema's centraal, namelijk waterkwaliteit, waterveiligheid en klimaat.

Zie www.waterschapsverkiezingen.nl.



Het te gebruiken verkiezingslogo van de gezamenlijke landelijke campagne.

Het logo is in beide formaten op hoge resolutie te downloaden via de website.

Hier sluit het waterschap regionaal bij aan door o.a. autostickers, borden op markante plaatsen langs wegen, een postercampagne in de gemeenten vanaf de 2e week van maart, radiospotjes op Omroep Flevoland en een social mediacampagne. Omroep Flevoland gaat ook speciale programma's maken over de waterschapsverkiezingen. Zo is er op 5 maart een live radioprogramma over de verkiezingen en in de week voor de verkiezingen zijn er diverse items op televisie.

Social media campagne

In de social media (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn) richten we ons vooral op stadsbewoners en jongeren. Beide zijn vrij moeilijk bereikbare doelgroepen die we via social media hopen te interesseren voor de verkiezingen. Zoals past bij deze media met een lichte toets en een bijzondere invalshoek.

Er komen items met foto's en verhalen over onder andere: de autostickers, de inhoud van het waterschapswerk en de stembus. Als bestuurder kunt u onze campagne volgen, de landelijke campagne volgen en onze berichten delen en/of erop reageren.

Hier een overzicht van de social media accounts van het waterschap:

-  [linkedin.com/company/waterschapzuiderzeeland](https://www.linkedin.com/company/waterschapzuiderzeeland)
-  [facebook.com/zouiderzeeland](https://www.facebook.com/zouiderzeeland)
-  twitter.com/zouiderzeeland
-  [instagram.com/waterschapzuiderzeeland](https://www.instagram.com/waterschapzuiderzeeland)



Beeld uit de landelijke verkiezingscampagne

SAMENWERKING MET GEMEENTEN EN PROVINCIE FLEVOLAND

De gemeenten organiseren de verkiezingen voor waterschap en provincie. Begin maart ontvangen stemgerechtigden de stempas(sen) in de brievenbus.

Provincie Flevoland en Waterschap Zuiderzeeland verwijzen in uitingen naar elkaar en werken samen in de opkomstbevorderende campagne. Zo maken we samen een huis-aan-huis verkiezingskrant (met een duidelijk deel over de waterschappen en een deel over de provincie). Een pdf van deze krant komt op de website van Zuiderzeeland te staan.

Verder gaan we samen in onder andere 11 bibliotheken en op ROC's informatie verzorgen over de verkiezingen. Hiervoor wordt ook een 3D-streetpainting ontwikkeld. Dit is een groot doek op de vloer waar je op kunt gaan staan. Op de foto die hiervan genomen wordt, lijkt het alsof je je in de tekening bevindt.

Via social media kan de foto worden verspreid, met de boodschap: ga stemmen. Het team Verkiezingen zal de partijen nog informeren over het schema waar de 3D-painting komt te liggen in maart.

NA DE VERKIEZINGEN

Het inwerkprogramma voor het nieuwe bestuur start vanaf 25 maart 2019. Hieronder ziet u al een kort overzicht van de data van activiteiten

met daarbij een korte omschrijving van de onderdelen. Binnenkort wordt u hier verder over geïnformeerd.

DATUM	TIJDSTIP	ONDERDEEL
25 maart	10.00 uur	Centraal Stembureau met definitieve uitslag
25 maart	11.00 – 14.00 uur	Uitreiking devices en informatie, inclusief fotomoment
27 maart	13.30 uur	Onderzoek geloofsbrieven en afscheid huidige Algemene Vergadering
28 maart	13.30 uur	Installatie nieuwe Algemene Vergadering
2 april	17.30 – 21.00 uur	Informatiemarkt & kennismaking met de organisatie
9 april	09.00 – 21.00 uur	2-daagse inclusief overnachting
10 april	09.00 – 13.00 uur	2-daagse vervolg
26 april	09.00 – 13.00 uur	Excursie
28 & 29 juni	2 hele dagen	2-daagse inclusief overnachting

STEMHULP

De stemhulp mijnstem.nl staat live.



SAMENWERKING MET ANDERE WATERSCHAPPEN

De Unie van Waterschappen coördineert de landelijke activiteiten voor de waterschapsverkiezingen. Waterschap Zuiderzeeland werkte wat betreft publiciteit ook samen met andere waterschappen.

EERSTE BIJENKOMST (NIEUWE) AV-LEDEN OP 25 MAART

Tijdens de introductie voor de AV-leden, aansluitend aan het Centraal Stembureau op 25 maart, ontvangen de leden een iPad met software en informatie om hun rol als bestuurder goed te kunnen vervullen. Daarnaast worden ze die dag door collega's van de organisatie bijgepraat over praktische zaken, zoals informatieveiligheid, HR-zaken en hoe social media in te zetten. Ook gaan die middag alle AV-leden op de foto.



Vragen over de verkiezingen? Stuur een e-mail naar: verkiezingen@zuiderzeeland.nl

Het Verkiezingsteam helpt u graag. Het team bestaat uit Erik van der Linden, projectleider, Jaap van As en Jan van Oorscot, bestuurlijk-juridisch adviseurs, Jelte Bosma en Marieke Goote, inwerkprogramma nieuwe bestuurders, Koop Mast, adviseur en Sonja van Galen, communicatie. **Kijk ook eens op zuiderzeeland.nl/verkiezingen**

Andere vragen? Ilse Gnodde is contactpersoon voor de AV:
i.gnodde@zuiderzeeland.nl

Postbus 229 - 8200 AE Lelystad
Lindelaan 20 - 8224 KT Lelystad

T (0320) 274 911
waterschap@zuiderzeeland.nl

